



O1/A6: Oblikovanje in razvoj priročnika SPOTit

SPOTit Priročnik



Kazalo

SPOTit Priročnik	3
Uvod	3
Kako uporabljati Priročnik SPOTit	3
Modul 1. Ogradja medijske pismenosti in kompetence za mlade: ocenjevanje zanesljivosti in verodostojnosti digitalnih virov	4
Splošni okvir modula	4
Struktura modula (učne enote)	4
Učni izidi	4
Učna enota 1: Medijska in informacijska pismenost	5
Učna enota 2: Kritično razmišljanje in demokracija	11
Učna enota 3: Vrednotenje digitalnih virov	16
Modul 2. Lažne novice: Razumevanje in diskvalifikacija lažnih novic na platformah družbenih medijev	26
Splošen obseg modula	26
Struktura modula (učne enote)	26
Učni izidi	26
Učna enota 1. Kaj so lažne novice?	27
Učna enota 2. Lažne novice v našem vsakdanjem življenju	36
Učna enota 3. Kako se boriti proti lažnim novicam	49
Modul 3. Vloganje: Kako uporabljati odprto-kodno programsko opremo za podporo video produkciji: snemanje, urejanje in post-produkcija	64
Splošni okvir modula	64
Struktura modula (učne enote)	64
Učni izidi	65
Učna enota 1: Videi in vlogi	66
Učna enota 2: Ustvarjanje videov	75
Učna enota 3: Promocija videov	84



<https://spotitproject.eu/en/>

SPOTit Priročnik

Uvod

Priročnik SPOTit sestavljajo informacije za mladinske delavce (od zdaj naprej moderatorje) o tem, kako uporabiti module za njihovo izvajanje in bo olajšal multiplikativni učinek projekta. Vključuje smernice, metodologije, praktične vaje, timsko delo, nasvete in informacije o tem, kako uporabljati gradivo za usposabljanje mladih (od zdaj naprej udeležencev).

Priročnik SPOTit je sestavljen iz 3 delov, ki se nanašajo na tri (3) razvite module, in sicer:

- 1. Ogrodja medijske pismenosti in kompetence za mlade: ocenjevanje zanesljivosti in verodostojnosti digitalnih virov;**
- 2. Lažne novice: razumevanje in diskvalifikacija lažnih novic na platformah družbenih medijev;**
- 3. Vloganje: kako uporabljati odprto-kodno programsko opremo za podporo video produkciji: snemanje, urejanje & post-produkcija.**

Za vsak modul priročnik SPOTit zagotavlja:

- splošni okvir
- strukturo s specifičnimi učnimi enotami (3 učne enote na modul)
- učne rezultate, in
- vsebino usposabljanja, razvito za moderatorje, ki vključuje vsebino, opis aktivnosti po učnih enotah, nadaljnje branje, povezave do virov, metode poučevanja, nasvete/namige za moderatorje, opremo za usposabljanje, gradiva (PPT, aktivnosti) in orodja ter potreben čas.

Kako uporabljati Priročnik SPOTit

Priročnik SPOTit je oblikovan tako, da se ga lahko bere v tiskani ali spletni obliki. Razvit je na način, ki moderatorjem omogoča, da ga lahko uporabljajo kot celoto ali z referenco na specifične dele glede na potrebe moderatorjev ali organizacij. Moderatorji lahko dostopajo do specifičnih delov, ki bi jih radi obravnavali, s klikom na specifičen del kazala, ki se nahaja na začetku tega dokumenta. Glavni jezik Priročnika SPOTit je angleščina, vendar pa so izbrani deli na voljo tudi v **grščini, estonščini in slovenščini**.

Uporablja se ga lahko kot vodilno orodje za mladinske delavce, mladinske uradnike, prostovoljce, ki so aktivno vključeni na mladinskem področju, ter za mlade (18-35 let), ki izvajajo aktivnosti usposabljanja in učne pristope za medijsko pismenost s poudarkom na tem, kako uporabiti priljubljeno prakso "vloganja", da omogočijo mladim, da postanejo kritični bralci in aktivni udeleženci pri konzumiranju digitalnih informacij (npr. razlikovanje med visoko kakovostnimi raziskovalnimi informacijami, marketinškimi potezami, neumnimi, škodljivimi informacijami, lažnimi novicami).



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



Modul 1. Ogrodja medijske pismenosti in kompetence za mlade: ocenjevanje zanesljivosti in verodostojnosti digitalnih virov

Splošni okvir modula

S pomočjo tega modula bodo udeleženci osvojili večšine medijske in informacijske pismenosti, razumeli osnovna načela kritičnega razmišljanja in demokracije ter se seznanili z metodami za vrednotenje digitalnih virov.

Struktura modula (učne enote)

UE1: Medijska in informacijska pismenost

Cilji UE1 "Medijska in informacijska pismenost" so: seznaniti mlade s koncepti medijske in informacijske pismenosti; informirati mlade o medijih in informacijskih virih ter o pravnih, etičnih in družbenih vprašanjih v medijih in informiranju; seznanjati mlade o koristih pismenega posameznika.

UE2: Kritično razmišljanje in demokracija

Cilji UE2 "Kritično razmišljanje in demokracija" so: ponuditi udeležencem znanje o principih demokracije, propagandi in njeni zgodovini; povečati kritično razmišljanje mladih, ko so izpostavljeni novicam/videom na internetu; jih informirati o kritičnem spraševanju, dvomih in kritičnih navadah misli, seznaniti mlade s strpno in spoštljivo komunikacijo; ter ponuditi mladim znanje o medijski in informacijski pismenosti pri preprečevanju radikalizacije mladih.

UE3: Vrednotenje digitalnih virov

Cilji UE3 "Vrednotenje digitalnih virov" so: ponuditi mladim znanje o algoritmičnih družbenih medijev in promociji informacij, kriterijih ocenjevanja ter nasvetih in tehnikah; pomagati razumeti vrednost/pomembnost referenc.

Učni izidi

Po uspešnem zaključku tega modula:

Znanje	Veščine	Odnosi
Mladi ljudje bodo: <ul style="list-style-type: none">– seznanjeni z vidiki in dimenzijami medijske in informacijske pismenosti– definirali načela kritičnega razmišljanja in demokracije– prepoznali kriterije in metode za vrednotenje digitalnih virov	Mladi ljudje bodo znali: <ul style="list-style-type: none">– razložiti vidike in dimenzije medijev in informacij– obravnavati prejete informacije, ko so izpostavljeni novicam/videom na internetu, z uporabo postopka kritičnega razmišljanja– uporabiti tehnike za vrednotenje digitalnih virov	Mladi ljudje bodo: <ul style="list-style-type: none">– cenili pomembnost medijske in informacijske pismenosti– delovali kot medijsko pismeni posamezniki– zagovarjali načela kritičnega razmišljanja in demokracije– priporočili metode za vrednotenje digitalnih virov sorodnikom, prijateljem, družini in ostalim



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 1: Medijska in informacijska pismenost

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p style="text-align: center;">PREBIJANJE LEDU</p> <p>Uvod in učenje imen Igra z imenom V krogu eden drugemu mečete mehko žogo (ali v primeru spletnega dogodka, naključno izberite drugo osebo), s klicem lastnega imena in imena osebe, ki ji vržete žogo (Marija vrže Petru ... Peter vrže Ani, itd.). Vsaka oseba govori o svojem imenu, kaj ji pomeni.</p>	<p>Metoda: Prebijanje ledu</p>	Ne	15 minut
<p>Uvod v učno enoto 1</p> <p>Uvedite udeležence v učno enoto 1 s postavljanjem več vprašanj, kot so:</p> <p>Kateri načini za informiranje so vam najbolj všeč?</p> <p>Ali so vse informacije, ki jih vidite ali slišite, vedno zanesljive?</p> <p>Kako lahko ovrednotimo zanesljivost informacij?</p> <p>Pričnite kratko razpravo na osnovi vprašanj in odgovorov udeležencev. Nato seznanite udeležence o tem, kaj se pričakuje, da bodo znali po zaključku te učne enote.</p>	<p>Metoda poučevanja: Vprašanja & odgovori – razprava</p> <p>Nasveti: Uporabite vnaprej pripravljeno serijo vprašanj ali vprašanja po vaši izbiri. Olajšajte odgovarjanje tako, da se izvaja z določeno improvizacijo. Uporabite razpravo, da spodbudite udeležence, da razmislijo o vprašanih in upoštevajo različne vidike. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse, naj bodo odprta, naj spodbujajo k utemeljenemu sklepanju, naj se izogibajo psevdovprašanju.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija - prosojnica (slide) 2 in 3</p>	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Obseg aktivnosti predhodnega vrednotenja je preveriti seznanjenost udeležencev in znanja o ključnih temah. V kvizu z več možnimi izbirami ali s pravilnimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prosite udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <ol style="list-style-type: none">1. Avtohtone medije in vire informacij oblikuje in kontrolira skupnost a) Prav b) Narobe2. Dejanje prevzemanja idej, zapisov, izumov, podobnih intelektualnih produktov drugih oseb kot svojih lastnih brez vednosti, soglasja in/ali akreditacije se imenuje: a) Plagiat b) Avtorske pravice c) Bonton d) Nič od zgoraj3. Primer, ko je kopiran določen specifičen fiksni izraz, se imenuje kršitev avtorskih pravic. a) Prav b) Narobe4. Digitalni razkorak je prevelika odvisnost od nečesa ali škodljiva potreba po nečem. a) Prav b) Narobe <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>	<p>Pričnite kratko razpravo o vprašanjih in odgovorih</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 4</p>	<p>30 minut</p>
---	---	---	-----------------



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Medijska in informacijska pismenost</p> <p>Nadaljujte h gradivu in opišite vsebino.</p> <p>Vrste medijev ter medijskih in informacijskih virov</p> <p>Za lažji začetek razprave uporabite naslednja vprašanja Kateri so najpogostejši mediji? Kateri so najpogostejši viri informacij?</p> <p>Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnic 7-8</p> <p>Pravna, etična in družbena vprašanja v medijih in informacijah</p> <p>Uporabite naslednja vprašanja za razmislek Ali ste kdaj pomislili na kakršna koli pravna vprašanja, povezana z informacijami, ki ste jih prejeli ali o načinu, kako so bile posredovane do vas? Ali ste seznanjeni s kakšnimi nezakonitimi zadevami, ki so povezane z mediji?</p> <p>Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnic 9-11</p> <p>Koristi za medijsko in informacijsko pismenega posameznika</p> <p>Za lažji začetek razprave uporabite naslednja vprašanja Kakšne so koristi imeti veščine, ki nam omogočajo, da izberemo zanesljive informacije?</p> <p>Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnic 12-13</p>	<p>Metoda poučevanja: Obogatena prezentacija: predstavitev z uporabo PPT ter vprašanj & odgovorov – razprava</p> <p>Nasveti: Odlična priprava, začnite s prijetnim presenečenjem udeležencev na način, ki pritegne njihovo pozornost, kratkost, jasno govorjenje z določenimi sporočili, skrbna neverbalna komunikacija, opazovanje in aktivna analiza neverbalne komunikacije udeležencev, izogibanje žargonu, izkazujte zaupanje in zanimanje za predmet, vzdržujte očesni stik s skupino udeležencev, vprašajte za povratne informacije. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnice 5 do 14</p>	<p>1 ura</p>
--	--	---	--------------



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Povzetek Ko končate z UE1, naredite kratek povzetek o predstavljeni vsebini.			
Naknadno vrednotenje Obseg aktivnosti naknadnega vrednotenja je raziskati obseg, do katerega so udeleženci razumeli koncepte enote ter dosegli specifične učne cilje. V kvizu z več možnimi izbirami ali s pravnimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prosite udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih. Kviz 1. Dejanje prevzemanja idej, zapisov, izumov, podobnih intelektualnih produktov drugih oseb kot svojih lastnih brez vednosti, soglasja in/ali akreditacije se imenuje: a) Plagiat b) Avtorske pravice c) Bonton d) Nič od zgoraj 2. Nekatere od koristi medijsko in informacijsko pismenega posameznika so: a) Izboljšane komunikacijske veščine, večja politična participacija, boljše gospodarske priložnosti b) Izboljšano učno okolje, družbena aktivnost c) Dvig spoštovanja do kulturne in jezikovne raznolikosti d) Vse zgoraj navedeno	Pričnite kratko razpravo o vprašanjih in odgovorih	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija - prosojnica 15	30 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

3. Virtualno predstavljanje osebe preko novih medijev, zlasti interneta, ki ga oseba uporablja za potovanje po virtualnem skupnem prostoru, se imenuje:

- a) **Virtualni jaz**
- b) Odvisnost
- c) Omrežni bonton
- d) Nič od tega

5. Avtohtone medije in vire informacij oblikuje in kontrolira skupnost

- a) **Prav**
- b) Narobe

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]

Povzetek

Na kratko razpravljajte o vsebini enote in udeležence vprašajte o zaključkih glede vsebine enote.

- **Kaj ste pridobili s to enoto?**
- **Kaj vam je bilo všeč, kaj vas je impresioniralo?**
- **Kaj vas je motilo?**
- **Ali boste po zaključku te enote kaj od nje dobro izkoristili? Kaj točno?**

Metoda poučevanja: Vprašanja & odgovori – razprava

Nasveti: Uporabite vnaprej pripravljeno serijo vprašanj ali vprašanja po vaši izbiri. Olajšajte odgovarjanje tako, da se izvaja z določeno improvizacijo. Uporabite razpravo, da spodbudite udeležence, da razmislijo o vprašanih in upoštevajo različne vidike. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse, naj bodo odprta, naj spodbujajo k utemeljenemu sklepanju, naj se izogibajo psevdo-vprašanjem.

Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava

Ppt prezentacija – prosojnica 16

30 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Konec delavnice

Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, ali imajo kakšna vprašanja.

5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 2: Kritično razmišljanje in demokracija

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 2</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote. Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjo učno enoto, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 2 modula 1. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija – prosojnici 2 in 3	10 minut
<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Obseg aktivnosti predhodnega vrednotenja je preveriti seznanjenost udeležencev in znanja o ključnih temah. V kvizu z več možnimi izbirami ali s pravilnimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prosite udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1. Kaj od naštetega velja za princip demokracije? (izberete lahko več kot 1)</p> <ul style="list-style-type: none">a) Sodelovanje državljanov pri odločanjub) Vladavina pravac) Izobraževanjed) Vse našteteto <p>2. Kritično razmišljanje je...</p> <ul style="list-style-type: none">a) Odkrivanje pristranskostib) Preučevanje predpostavkc) Oboje našteteto	Pričnite kratko razpravo o vprašanjih in odgovorih	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija – prosojnica 4	30 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>d) Nič od naštetega</p> <p>3. Vrednotenje informacij s kritičnim razmišljanjem vključuje gojenje "miselnih navad"?</p> <p>a) Prav</p> <p>b) Narobe</p> <p>4. Kritično razmišljanje je skupinsko razmišljanje</p> <p>a) Prav</p> <p>b) Narobe</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Principi demokracije Zagotovite udeležencem osrednjo idejo teme s povabilom, naj izrazijo svoje ideje prosto in spontano. Seznanjenost udeležencev z učnim predmetom ni pomembna. Na začetku pristopa k temi se večinoma uporablja metoda brainstorminga. Vprašajte udeležence, naj individualno v 1 ali 2 besedah predlagajo, kaj jim pomeni demokracija, spodbujajte jih, da se izrazijo hitro, spontano, en za drugim v obliki nevihte. Natančno zabeležite ideje na tablo brez kakršnih koli indikacij. Raziščite zapisane beside in jih skušajte razvrstiti v kategorije. Uporabite vprašanja – odgovore ali razpravo, da vodite skupino h komentiranju tega, kar sledi. Naredite sintezo rezultatov na koncu in pokažite prosojnici 6-7 v prezentaciji.</p> <p>Propaganda in zgodovina Uporabite naslednje vprašanje za razmislek Ali poznate kakšen primer, ko so bili mediji uporabljeni za usmerjanje ali manipuliranje javnega mnenja? Pričnite razpravo s tem vprašanjem in vprašajte mlade, da delijo svoje izkušnje/pomembne stvari, ki so jih prebrali Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 9</p> <p>Kritično razmišljanje mladih, ko so izpostavljeni novicam/videom na internetu</p>	<p>Metoda poučevanja: Brainstorming.</p> <p>Nasveti: Spodbudite udeležence, da se izrazijo hitro, spontano, en za drugim v obliki nevihte. Med predstavljanjem idej s strani udeležencev ne sme biti nobenih kritik. Zagotovite, da se udeleženci počutijo udobno. Bodite pazljivi, da se brainstorming ne razširi čez njegov namen.</p> <p>Metoda poučevanja: Obogatena prezentacija: predstavitev z uporabo PPT ter vprašanj & odgovorov – razprava</p> <p>Nasveti: Odlična priprava, začnite s prijetnim presenečenjem udeležencev na način, ki pritegne njihovo pozornost, kratkost, jasno govorjenje z določenimi sporočili, skrbna neverbalna komunikacija, opazovanje in aktivna</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, tabla, flumaster</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnici 6-7</p> <p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnice 8 do 17, Video prezentacija – prosojnica 12</p>	<p>2 uri</p>



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Uporabite naslednje vprašanje, da spodbudite začetek razprave Kaj lahko storimo, da se izognemo napačnim informacijam ali propagandi? Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnic 11-12</p> <p>Spoštljiva in strpna komunikacija Uporabite naslednja vprašanja za razmislek Ali ste kdaj imeli napačne informacije ali pomanjkanje razumevanja informacij, ki niso bile posledica medijev, temveč prejemnika? Od kod to pride? Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 14 Medijska in informacijska pismenost pri preprečevanju radikalizacije mladih Uporabite naslednje vprašanje, da spodbudite začetek razprave Si lahko predstavljate kakšen dejavnik, ki je vplival na povečanje radikalizacije mladih? Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 16</p>	<p>analiza neverbalne komunikacije udeležencev, izogibanje žargonu, izkazuje zaupanje in zanimanje za predmet, vzdržujte očesni stik s skupino udeležencev, vprašajte za povratne informacije. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse.</p>		
<p>Povzetek Ko končate z UE2, naredite kratek povzetek o predstavljeni vsebini.</p>			
<p>Naknadno vrednotenje Obseg aktivnosti naknadnega vrednotenja je raziskati obseg, do katerega so udeleženci razumeli koncepte enote ter dosegli specifične učne cilje. V kvizu z več možnimi izbirami ali s praviimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prosite udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1. Kaj od naštetega velja za principie demokracije? (izberete lahko več kot 1)</p>	<p>Pričnite kratko razpravo o vprašanih in odgovorih</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 18</p>	<p>30 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>a) Sodelovanje državljanov pri odločanju b) Vladavina prava c) Volilni system-večinsko pravilo d) Vse našteto</p> <p>2. Kritično razmišljanje ni... (izberete lahko več kot 1) a) Odkrivanje pristranskosti b) Skupinsko razmišljanje c) Preučevanje predpostavk d) Izzivanje sklepanja</p> <p>3. Kaj od naštetega lahko vpliva na večšine kritičnega razmišljanja? (izberete lahko več kot 1) a) Notranja motivacija za iskanje novic in navada sledenja virov novic b) Notranja motivacija za iskanje novice toda ne navada sledenja virov novice c) Previdno dojemanje personaliziranih algoritmov novic družbenih medijev d) Nič od naštetega</p> <p>4. Spletna radikalizacija se lahko naslavlja z/s ... a) bojem proti teroristični propaganda in nelegalnemu sovražnemu govoru na spletu b) promocijo vključujoče družbe, izobraževanja in EU vrednot c) Oboje našteto d) Nič od naštetega</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Povzetek</p> <p>Na kratko razpravljajte o vsebini enote in udeležence vprašajte o zaključkih glede vsebine enote.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kaj ste pridobili s to enoto?• Kaj vam je bilo všeč, kaj vas je impresioniralo?• Kaj vas je motilo?	<p>Metoda poučevanja: Vprašanja & odgovori – razprava</p> <p>Nasveti: Uporabite vnaprej pripravljeno serijo vprašanj ali vprašanja po vaši izbiri. Olajšajte odgovarjanje tako, da se izvaja z določeno improvizacijo. Uporabite</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 19</p>	<p>30 minut</p>



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<ul style="list-style-type: none">• Ali boste po zaključku te enote kaj od nje dobro izkoristili? Kaj točno?	razpravo, da spodbudite udeležence, da razmislijo o vprašanih in upoštevajo različne vidike. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse, naj bodo odprta, naj spodbujajo k utemeljenemu sklepanju, naj se izogibajo psevdo-vprašanjem.		
Konec delavnice Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, ali imajo kakšna vprašanja.			5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 3: Vrednotenje digitalnih virov

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 3</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjo učno enoto, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 3 modula 1. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija – prosojnici 2 in 3	10 minut
<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Obseg aktivnosti predhodnega vrednotenja je preveriti seznanjenost udeležencev in znanja o ključnih temah. V kvizu z več možnimi izbirami ali s pravnimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prosite udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1. Kateri od naštetih so kriteriji za vrednotenje spletnih strani?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Avtoriteta, natančnost, stereotipib) Izobraževanje, natančnost, pokritostc) Avtoriteta, natančnost, aktualnostd) Vse našteteto	Pričnite kratko razpravo o vprašanih in odgovorih	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija – prosojnica 4	30 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>2. Algoritmi družbenih medijev prevzemajo vaje pri določanju, katero vsebino naj vam dostavijo glede na vaše obnašanje.</p> <p>a) Prav</p> <p>b) Narobe</p> <p>3. Plagiatorstvo, kopiranje, uporaba ali zloraba idej, besed ali konceptov drugih ljudi brez ustreznega sklicevanja ni prepovedana.</p> <p>a) Prav</p> <p>b) Narobe</p> <p>4. Reference so pomembne, ker pokažejo</p> <p>a) Kakovost dela</p> <p>b) Pozorost do podrobnosti</p> <p>c) Označujejo obseg informacij o temi</p> <p>d) Vse naštet</p> | | | |
|--|--|--|--|

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Vrednotenje digitalnih virov Najprej predstavite udeležencem specifičen namen in specifične učne cilje učne enote 3. Nato nadaljujte h gradivu in opišite vsebino.</p> <p>Algoritmi družbenih medijev in promocija informacij mladim Nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 6</p> <p>Kriteriji vrednotenja, nasveti in tehnike Nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 7</p> <p>Vrednost in pomembnost referenc Nadaljujte h gradivu in opišite vsebino prosojnice 8</p>	<p>Metoda poučevanja: Obogatena prezentacija: predstavitev z uporabo PPT ter vprašanj & odgovorov – razprava</p> <p>Nasveti: Odlična priprava, začnite s prijetnim presenečenjem udeležencev na način, ki pritegne njihovo pozornost, kratkost, jasno govorjenje z določenimi sporočili, skrbna neverbalna komunikacija, opazovanje in aktivna analiza neverbalne komunikacije udeležencev, izogibanje žargonu, izkazujte zaupanje in zanimanje za predmet, vzdržujte očesni stik s skupino udeležencev, vprašajte za povratne informacije. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 5 do 15</p>	<p>2 uri</p>
<p>Aktivnost 3.1. Praktična aktivnost za vrednotenje spletne strani Namen aktivnosti je, da udeleženci v praksi vidijo, kako uporabiti 6 kriterijev vrednotenja za vrednotenje spletne strani.</p> <p>Prosrite vaše udeležence, da obiščejo spletno stran https://www.greenpeace.org/international/ in ocenijo njeno ustreznost z uporabo 6 kriterijev vrednotenja.</p> <p>Prosrite jih, naj prepoznajo kriterije in metode za vrednotenje digitalnih virov, uporabijo tehnike za vrednotenje digitalnih virov ter priporočijo te metode sovrstnikom, prijateljem, družini in ostalim.</p>	<p>Okvirni odziv na aktivnost se nahaja na koncu modula 1</p>	<p>Fizično ali spletno učenje</p> <p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava za vse udeležence</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 9</p>	<p>15 minut</p>




Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Pričnite razpravo.		Delovni list za zapisovanje odgovorov s tabelo s 6 kriteriji	
<p>Aktivnost 3.2. Praktična aktivnost za identificiranje dezinformacije na sliki</p> <p>Namen te aktivnosti je udeležencem omogočiti, da vidijo v praksi, kako identificirati in izzvati dezinformacijo na sliki.</p> <p>Prosrite vase udeležence, da razpravljajo o informaciji/vsebini na naslednji sliki.</p> <p>USA CRIME STATISTICS ~ 2015</p>  <p>Nato pričnite z razpravo.</p> <p>Udeleženci bodo znali ravnati s prejeto informacijo, ko so izpostavljeni novicam/videom na internetu, z uporabo procesa kritičnega razmišljanja.</p>	<p><i>Opomba: Ta primer je tvtinil Donald Trump med predsedniško kampanjo leta 2016 tukaj. Spletna stran za preverjanje dejstev Politifact je objavila analizo te statistike in jo ocenila kot "hlače v ognju".</i></p> <p><i>Slika naj bi vzbudila strah in napajala rasistično zgodbo o nasilnih mladih črncih.</i></p> <p><i>Statistični podatki ne upoštevajo veliko manjšega deleža temnopoltih Američanov v primerjavi s celotno populacijo. Če upoštevamo razmerje, je za temnopolte Američane 2,5 krat večja verjetnost, da jih ubije policija kot belci.</i></p> <p><i>Statistika FBI iz leta 2015 prikazuje, da so se te številke obrnile. Približno 81% belcev so ubili belci in približno 16% belcev so ubili temnopolti.</i></p> <p><i>Ne obstaja nobena organizacija, kot je "Crime Statistics Bureau," ustvarjalci te grafike so so si prisvojili vizualni indikator avtoritativnega vira, da bi zavedli svoje občinstvo.</i></p>	Fizično ali spletno učenje	5 minut



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Aktivnost 3.3. Kviz lažnih novic</p> <p>Namen te aktivnosti je pomagati udeležencem, da določijo, kako zanesljiv je vir.</p> <p>Prositate vase udeležence, da dostopijo do povezave do kviza, ki razkriva vprašanja, ki bi si jih morali zastavljati, ko beremo spletne novice in da odgovorijo na njegova vprašanja.</p> <p>https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/</p> <p>Iz PunditFact / PolitiFact.</p> <p>Nato začnete z razpravo.</p> <p>Udeleženci bodo znali ravnati s prejeto informacijo, ko so izpostavljeni novicam/videom na internetu, z uporabo procesa kritičnega razmišljanja.</p>	<p>Nasvet: Pojdite na https://www.politifact.com/article/2017/jun/19/real-or-fake-tour-fake-news-quiz-find-out/ in zaženite kviz</p> <p>Preden začnete aktivnost</p>	<p>Fizično ali spletno učenje</p> <p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava za vse udeležence</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 11</p>	<p>15 minut</p>
<p>Povzetek</p> <p>Ko končate z UE3, naredite kratek povzetek o predstavljeni vsebini.</p>			
<p>Naknadno vrednotenje</p> <p>Obseg aktivnosti naknadnega vrednotenja je raziskati obseg, do katerega so udeleženci razumeli koncepte enote ter dosegli specifične učne cilje. V kvizu z več možnimi izbirami ali s pravilnimi in napačnimi odgovori se uporabljajo zaprta vprašanja. Prositate udeležence, da izpolnijo kviz v 10 minutah, ki mu bo sledila kratka razprava o odgovorih.</p>	<p>Pričnite kratko razpravo o vprašanjih in odgovorih</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 13</p>	<p>30 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p style="text-align: center;">Kviz</p> <ol style="list-style-type: none">Kaj od naštetega so kriteriji za vrednotenje spletnih strani? a) Objektivnost b) Aktualnost c) Pokritost d) Vse naštetetoVprašanje "Ali so na strani datumi, ki kažejo, kdaj je bila stran napisana, kdaj je bila prvič postavljena na splet ali kdaj je bila nazadnje ažurirana?" bo pokazalo strani. a) Natančnost b) Aktualnost c) Pokritost d) ObjektivnostVprašanje "Ali povezave delujejo?" bo pokazalo strani. a) Natančnost b) Objektivnost c) Videz d) PokritostBrez algoritmov družbenih medijev bi bilo nemogoče pregledati vso vsebino na podlagi računa za računom. a) Prav b) Narobe <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Povzetek</p> <p>Na kratko razpravljajte o vsebini enote in udeležence vprašajte o zaključkih glede vsebine enote.</p> <ul style="list-style-type: none">Kaj ste pridobili s to enoto?Kaj vam je bilo všeč, kaj vas je impresioniralo?Kaj vas je motilo?	<p>Metoda poučevanja: Vprašanja & odgovori – razprava</p> <p>Nasveti: Uporabite vnaprej pripravljeno serijo vprašanj ali vprašanja po vaši izbiri. Olajšajte odgovarjanje tako, da se izvaja z določeno improvizacijo. Uporabite</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>Ppt prezentacija – prosojnica 14</p>	<p>30 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<ul style="list-style-type: none">• Ali boste po zaključku te enote kaj od nje dobro izkoristili? Kaj točno?	razpravo, da spodbudite udeležence, da razmislijo o vprašanih in upoštevajo različne vidike. Vprašanja naj bodo naslovljena na vse, naj bodo odprta, naj spodbujajo k utemeljenemu sklepanju, naj se izogibajo psevdo-vprašanjem.		
Konec delavnice Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, ali imajo kakšna vprašanja.			5 minut

Indikativni odgovori za Aktivnost 3.1

RELEVANTNOST

Občinstvo – Splošna publika, posebno z zanimanjem za ohranjanje in okolje.

Jezik – Dobro napisano, vendar z nekaj čustvenega jezika in podob.

Aktualnost – Datum avtorskih pravic 2020 s številnimi najnovejšimi novicami in klipi.

Povezanost (relevantnost) z nalogo – Če je bilo vaše vprašanje glede ohranjanja, ogroženih živali itd., dober prostor za iskanje ozadja in trenutnih informacij.

Količina informacij – Poglobljeno, vendar s ciljem, da se bralca ne preobremeni.

AVTORITETA

Avtor – Večino člankov je napisal "Greenpeace" in ne nek posameznik. Greenpeace je organizacija z visoko prepoznavnostjo v javnosti, zato je avtoriteta gradiva odvisna od tega, kako vidite kredibilnost organizacije na splošno. Sekcija "o nas" zagotavlja informacije o upravljanju in finančna poročila.

Reference – Članki imajo pogosto statistike in druge informacije, ki podpirajo njihove argumente.

Informacije – Članki so politično obarvani, vendar so na splošno okoljsko usmerjeni.

Organizacija – Neprofitna, vendar se močno zanašajo na zbiranje sredstev.

ZANESLJIVOST

Vrsta informacij – Temeljita spletna stran z obsežnimi povezavami in dodatnimi informacijami, ki bolj temelji na mnenjih, vendar zagotavlja nekaj dokazov za podane izjave.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Objektivnost – Zavzema določeno politično stališče in zagotavlja le dokaze, ki podpirajo njeno stališče. Za bolj objektivni pregled nad ohranjanjem in okoljem bi morala pregledati tudi druge vire informacij.

Primarni / sekundarni vir – Splošno, zagotavlja primaren vir informacij (o njihovih aktivnostih).

Cilj – Greenpeace vas želi prepričati, da je njegovo stališče do ohranjanja in okolja resnično in upravičeno. Želi, da donirate denar ali sodelujete v organizaciji.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Reference

UE1

- Cyber Bullying (2021). Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Cyberbullying>
- Denver, Y. (2016) Media and information literate individual retrieved from <https://prezi.com/aclhvp2yiwe4/media-and-information-literate-individual/>
- Moscow Declaration on Media and Information Literacy (2012). Retrieved from http://ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_eng.pdf
- Netiquette (2021). Retrieved from <https://el.wikipedia.org/wiki/Netiquette>
- UNESCO (2016). Retrieved from [https://en.unesco.org/fieldoffice/amman/Media-Information-Literacy#:~:text=Media%20and%20Information%20Literacy%20\(MIL,issues%20surrounding%20the%20access%20and](https://en.unesco.org/fieldoffice/amman/Media-Information-Literacy#:~:text=Media%20and%20Information%20Literacy%20(MIL,issues%20surrounding%20the%20access%20and)
- UNESCO MIL Curriculum for Teachers (2011). Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>
- University of the Philippines' Code of Student Conduct (2012). Code of Student Conduct of UP Dileman. Retrieved from <https://osu.up.edu.ph/wp-content/uploads/2015/09/2012-Code-of-Student-Conduct.pdf>

UE2

- American Historical Association Retrieved 20/07/2021 from [https://www.historians.org/about-aha-and-membership/aha-history-and-archives/gi-roundtable-series/pamphlets/em-2-what-is-propaganda-\(1944\)/the-story-of-propaganda](https://www.historians.org/about-aha-and-membership/aha-history-and-archives/gi-roundtable-series/pamphlets/em-2-what-is-propaganda-(1944)/the-story-of-propaganda)
- Britannica. Retrieved 20/06/2021 from <https://www.britannica.com/topic/propaganda/Modern-research-and-the-evolution-of-current-theories>
- European Commission Retrieved 24/07/2021 from https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/counter-terrorism/radicalisation_en
- Kellner, D, & Share, J. (2007). Critical Media Literacy: crucial policy choices for a twenty-first-century democracy. *Policy Futures in Education*, 5 (1).
- Kelly Y.L. Ku, Qiuyi Kong, Yunya Song, Lipeng Deng, Yi Kang, Aihua Hu, (2019). What predicts adolescents' critical thinking about real-life news? The roles of social media news consumption and news media literacy, *Thinking Skills and Creativity*, Volume 33.
- Lumen Learning Retrieved 24/07/2021 from <https://courses.lumenlearning.com/austincc-learningframeworks/chapter/chapter-7-critical-thinking-and-evaluating-information/>
- Morozova, A., Arsenyeva, A. (2019). Content influence of social networks on the formation of the audience intolerance. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*.
- San José State University Retrieved 20/07/2021 from <https://www.sjsu.edu/people/ken.nuger/courses/pols120/Ch-3-Principles-of-Democracy.pdf>



<https://spotitproject.eu/en/>

UK Safer Internet Centre Retrieved 22/07/2021 from <https://www.saferinternet.org.uk/blog/exploring-critical-thinking-online>

United Nations Alliance of Civilizations (2018). Retrieved from <https://milunesco.unaoc.org/mil-resources/strengthening-media-literacy-and-critical-thinking-to-prevent-violent-radicalisation/>

UE3

Barnhart, B. (2021). Everything you need to know about social media algorithms. Sprout social. Retrieved from <https://sproutsocial.com/insights/social-media-algorithms/>

Lydia M. Olson Library Retrieved 24/07/2021 from <https://lib.nmu.edu/help/resource-guides/subject-guide/evaluating-internet-sources>

Santini, A. (2018). [The Importance of Referencing](#), J Crit Care Med (Targu Mures), 4(1): 3–4. Published online 2018 Feb 9. Doi: 10.1515/jccm-2018-0002



Modul 2. Lažne novice: Razumevanje in diskvalifikacija lažnih novic na platformah družbenih medijev

Splošen obseg modula

S pomočjo tega modula se bodo mladi ljudje naučili razumeti in diskvalificirati vse lažne novice, na katere naletijo na platformah družbenih medijev.

Struktura modula (učne enote)

UE1: Kaj so lažne novice

Cilj UE1 je mlade naučiti o zgodovini, tipih in nevarnostih lažnih novic.

UE2: Lažne novice v našem vsakdanjem življenju

Cilj UE2 je, da udeleženci razumejo učinke lažnih novic na njihova vsakdanja življenja.

UE3: Kako se boriti proti lažnim novicam

Cilj UE3 je, da udeleženci razvijejo veščine za boj proti lažnim novicam.

Učni izidi

Po uspešnem zaključku tega modula:

Znanje	Veščine	Odnosi
Mladi ljudje bodo: <ul style="list-style-type: none">– Seznanjeni z izvorom lažnih novic– Imeli zavedanje o različnih vrstah lažnih novic– Odkrili, kako ljudje procesirajo informacije– Prepoznali negativne učinke lažnih novic– Vedeli, kako konstruktivno razpravljati o lažnih novicah z drugimi– Poznali metode za preverjanje dejstev	Mladi ljudje bodo zmogli: <ul style="list-style-type: none">– Identificirati in primerjati različne vrste lažnih novic– Izmeriti učinke lažnih novic nanje in na druge okoli njih– Upravljati učinke lažnih novic– Identificirati, ali so informacije, na katere naletijo, resnične ali lažne– Razložiti drugim, zakaj je novica resnična ali lažna	Mladi ljudje bodo: <ul style="list-style-type: none">– Prepoznali nevarnost lažnih novic– Motivirani za boj z lažnimi novicami– Sprejemali ukrepe za zaustavitev širjenja lažnih novic– Podpirali pozitivne prakse za spopadanje z učinki lažnih novic– Promovirali razvoj medijske pismenosti in kritičnega razmišljanja– Imeli samozavest, da začnejo pogovore z drugimi za izboljšanje njihove sposobnosti za prepoznavanje lažnih novic





<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 1: Kaj so lažne novice?

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/ Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 1</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjo učno enoto, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 1 modula 2. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnici 2 in 3	10 minut
<p>Prebijanje ledu: Dve resnici in laž</p> <p>Recite udeležencem, naj si izmislijo dve resnici in eno laž. Povejte jim svoji resnici in laž. Prosite skupino naj pokaže, katera trditev je po njihovem mnenju laž, tako da dvigne toliko prstov, kot je številka izjave. Prosite prostovoljce, da svoje izjave delijo s skupino.</p>	Premislite vnaprej o svojih izjavah.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnica 4	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Prosrite udeležence, da odgovorijo na šest vprašanj predhodnega vrednotenja, povezanih z zgodovino, izrazi in tipi lažnih novic. Zberite njihove odgovore in jih shranite za kasneje, da boste primerjali rezultate z naknadnim vrednotenjem po koncu lekcije.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <ol style="list-style-type: none">Kako bi definirali lažne novice?Kdo/kaj igra ključno vlogo pri širjenju lažnih novic?<ol style="list-style-type: none">tiskani časopisidružbeni medijiradio and TV postajeuradne spletne strani institucijZakaj bi morali skrbeti zaradi lažnih novic? Naštete vsaj 3 razloge.Ali poznate kakšno vrsto lažnih novice? Imenujte jo in dajte primer.Držbeni mediji so pomembni pri širjenju lažnih novic?<ol style="list-style-type: none">PravNarobeAli poznate kakšen EU ali nacionalni politični dokument, ki naslavlja lažne novice/dezinformacije? <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>	Vprašanja & odgovori, razprava, individualno delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnica 5 List papirja in pisalo	10 minut
<p>Definicija lažnih novic</p> <p>Razdelite udeležence v manjše skupine in jih prosite, naj skušajo definirati "lažne novice". Prosite za povratne informacije vsake skupine.</p>	Skupinsko delo Interaktivna prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnici 6-7	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Pojdite na prosojnico 7 in jim pokažite definicijo lažnih novic po Cambridge English Dictionary.</p>			
<p>Kako se lažne novice širijo? Vprašajte udeležence, kaj menijo, kako se širijo lažne novice. Zapišite si njihove odzive. Pojdite na prosojnico 9. Družbeni mediji igrajo ključno vlogo pri razširjanju lažnih novice.</p> <ul style="list-style-type: none">● Izraz “echo chamber” (odmev sobe) temelji na ideji, da ste obkroženi s podobno mislečimi ljudmi. Izraz “filter bubble” (filtrirni mehurček) označuje, da vam glede na vsebino, ki ste jo predhodno klikali ali obiskali, kot tudi druge podatke, kot je vaša lokacija ali starost, algoritem pokaže vsebino, za katero meni, da bi jo želeli videti. Filtrirni mehurček se napaja iz odmeva sobe in v bistvu se vam prikaže vsebina, ki ustreza vašim prepričanjem, kar vas pusti v ideološkem mehurčku.● Zakon moči družbenih medijev pravi, da se sporočila najhitreje reproducirajo, če so usmerjena na relativno majhno število vplivnih ljudi z velikim številom sledilcev.● Boti so avtomatizirani programi, ki se pretvarjajo za ljudi in so ponavadi še posebej dobri za širjenje velikega števila zelo čustvenih sporočil z malo informativne vsebine. Boti pomagajo širiti lažne novice in napihujejo navidezno priljubljenost lažnih novice v družbenih medijih.	<p>Vprašanja & odgovori, razprava, obogatena prezentacija</p> <p>Namesto spraševanja udeležencev in zapisovanja njihovih odzivov, lahko uporabite Mentimeter ali drugo programsko opremo za kvize za postavljanje the vprašanj.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnici 8-9</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Zakaj bi nas morale skrbeti lažne novice?</p> <p>Vprašajte udeležence, zakaj mislijo, da bi nas morale skrbeti lažne novice. Zapišite njihove odgovore.</p> <p>Pojdite na prosojnico 11.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lažne novice lahko oblikujejo različne konflikte: družbeni konflikt, politični konflikti, celo konflikti med državami• Lažne novice manipulirajo z ljudmi, da spreminjajo svoje obnašanje ali način dojemanja nečesa• Lažne novice povzročajo neizmerno škodo za zdravje ljudi, kritično razmišljanje in vsakdanje življenje in imajo celo moč, da uničijo našo kredibilnost• In, bolj kot karkoli drugega, ljudje si zaslužijo resnico	<p>Vprašanja & odgovori, razprava, obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnici 10-11</p>	<p>10 minut</p>
<p>Kdaj so se lažne novice začele?</p> <p>Vprašajte udeležence, katero prvo lažno novico so slišali in kdaj mislijo, da so se lažne novice začele. Zapišite njihove odgovore.</p> <p>Povejte vašim študentom, da ni nujno, da so lažne novice v tiskani obliki, da povzročijo težave. Pojdite na prosojnico 13.</p> <p>Preberite odstavek o zgodbi lažne novice iz članka Politico. Vprašajte študente o njihovem razmišljanju. Pojdite na prosojnico 14.</p> <p>Tiskarski stroj je izumil leta 1439 Johannes Gutenberg, kar je olajšalo dostopnost zapisanih besedil in knjig javnosti. Vendar pa so se poleg knjig in resničnih novice začele široko širiti tudi lažne novice. Prave novice je bilo težko preveriti, saj je bilo veliko virov novice, vendar ni bilo novinarske etike ali objektivnosti. Bralci so morali biti zelo previdni pri tem, kaj verjamejo. Za mnoge so razkriti vladni dokumenti predstavljali najbolj zanesljiv vir, dokler se niso začeli pojavljati lažni razkriti dokumenti. Pojdite na prosojnico 15.</p>	<p>Vprašanje za razmislek Vprašanja & odgovori, razprava, obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnici 12-16</p>	<p>20 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Preberite dve zgodbi lažnih novice in vprašajte študente, če menijo, da lahko iz takih in podobnih zgodb pride kaj pozitivnega. Pojdite na prosojnico 16.</p> <p>Dobra novica v grozljivi zgodovini lažnih novic je, da je zaradi njenih rezultatov javnost zahtevala bolj objektivne in resnične novice. To je podobno, kar se dogaja sedaj in kar počnemo v tej seriji delavnic.</p>			
15-minutni odmor	Udeležence, ki ne želijo pravega odmora, vprašajte, naj najdejo, iz kje izvirajo lažne novice.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnica 17	15 minut
Od kod prihajajo lažne novice? Vprašajte udeležence, iz kje mislijo, da prihajajo lažne novice. Zapišite si njihove odgovore.	Vprašanja & odgovori	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnica 18	5 minut
Pojmi in koncepti lažnih novic Povejte udeležencem, da obstajajo številni pojmi in koncepti, povezani z lažnimi novicami. Vprašajte, če kdo pozna katerega od teh pojmov in jih zapišite. Leta 2019 so raziskovalci na Pennsylvania State University identificirali 7 vrst lažnih novice. Pojdite čez njih z vašimi udeleženci. Vprašajte, če lahko navedejo kak primer. Pojdite na prosojnico 19. Pojdite čez primere 7 vrst lažnih novic z vašimi udeleženci na prosojnici 20.	Vprašanja & odgovori, razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnici 19-20	20 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Kako ustvariti tovarno lažnih novic Pojdite na prosojnico 21 Preden opišete vsak korak razen "Ponovite", vprašajte vaše udeležence, kaj mislijo, da bo pomenilo.	Vprašanja & odgovori	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnica 21	10 minut
Od kod prihajajo lažne novice? Z našo definicijo lažnih novice v mislih in ko smo videli, kako enostavno je oblikovati lažno spletno stran, pogledajmo primer, kaj se je zgodilo v Velesu, majhnem mestu v Severni Makedoniji. Med volilno kampanjo za ameriške volitve leta 2016, je najstnik oblikoval lažno spletno stran in pričel objavljati senzacionalistične zgodbe, običajno ukradene z desničarskih ameriških strani. Preimenovane so bile pod privlačnimi naslovi, najstnik je uporabil oglase na Facebooku za naslavljanje Američanov in je delovalo. Ko so ljudje začeli všečkati in slediti njegovim zgodbam, je začel služiti z oglaševanjem na svoji spletni strani. Po poročanju naj bi zaslužil okoli 1.800 evrov na mesec, kar je ogromen znesek v primerjavi s povprečno plačo 350 evrov na mesec. Vprašajte vaše udeležence: Kako se počutite ob tej zgodbi?	Začnete lahko zelo zanimivo razpravo o moralnosti lažnih novic.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnica 22	10 minut
10-minutni odmor		PPT prezentacija – prosojnica 23	10 minut
Igra The Bad News Igra "The Bad News" postavlja igralce v položaj ljudi, ki kreirajo lažne novice. Igra so razvili na Univerzi Cambridge in nizozemski platformi proti dezinformacijam DROG.	Igra, razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	20 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Pokažite vašim učencem kratko besedilo ali sliko, kot je naslov ali "meme" in se lahko odzovejo na različne načine. Njihov rezultat je izračunan na osnovi števila njihovih "sledilcev" in njihove "verodostojnosti".</p> <p>Prosrite vaše udeležence, da obišejo povezavo do igre na prosojnici 24.</p> <p>Dajte vašim udeležencem čas, da igrajo igro ter primerjajte rezultate. Nato razpravljajte, katere tehnike so uporabili, da so dosegli visok rezultat.</p>		PPT prezentacija – prosojnica 24	
<p>EU Akcijski načrt proti dezinformacijam</p> <p>Vaše udeležence vprašajte naslednje vprašanje:</p> <p>Torej, kako se lahko odzovemo na lažne novice in dezinformacije?</p> <p>Nato naredite kratko predstavitev z uporabo prosojnic 25 & 26</p> <p>Leta 2019 je Evropska komisija objavila "Akcijski načrt proti dezinformacijam". Ta akcijski načrt je odziv na pozive Sveta Evrope od junija do oktobra 2018 za razvoj koordiniranega odziva na izzive na tem področju. Akcijski načrt se osredotoča na to, kako obravnavati dezinformacije tako znotraj kot izven EU.</p> <p>Akcijski načrt proti dezinformacijam cilja na:</p> <ul style="list-style-type: none">• Izboljšanje zaznavanja, analize in razkritja dezinformacij• Okrepitev sodelovanja in skupnih odzivov na dezinformacije• Mobiliziranje zasebnega sektorja za naslavljanje dezinformacij• Dvig ozaveščenosti in izboljšanje družbene odpornosti	Vprašanja & odgovori	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija – prosojnici 25-26	5 minut
<p>Naknadno vrednotenje</p> <p>Prosrite udeležence, da odgovorijo na šest vprašanj naknadnega vrednotenja, povezanih z zgodovino, izrazi in tipi lažnih novic. Zberite njihove odgovore in jih primerjajte s predhodnim vrednotenjem pred</p>	Vprašalnik, individualno delo, skupinska razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

začetkom lekcije. Razpravljajte o rezultatih z udeleženci (skupinska razprava).

Kviz

1. Lažne novice po definiciji Cambridge English Dictionary so lažne zgodbe, ki izgledajo kot novice, razširjene po spletu ali z uporabo drugih medijev, običajno oblikovane tako, da vplivajo na politične poglede ali kot šala.
 - a. Prav
 - b. Narobe
2. Kdo ali kaj igra ključno vlogo pri širjenju lažnih novic?
 - a. tiskani časopisi
 - b. družbeni mediji
 - c. radio in TV postaje
 - d. uradne spletne strani institucij
3. Zakaj bi nas moralo skrbeti glede lažnih novic? Navedite vsaj 3 razloge.
4. Navedite vsaj štiri vrste lažnih novice glede na raziskavo Pennsylvania State University.
5. Obstaja sedem glavnih korakov pri oblikovanju tovarne lažnih novic.
 - a. Prav
 - b. Narobe
6. Leta 2019 je Evropska komisija objavila Akcijski načrt proti dezinformacijam, ki se osredotoča na to, kako obravnavati dezinformacije v in izven EU.
 - a. Prav
 - b. Narobe

PPT prezentacija –
prosojnica 27
List papirja in pisalo



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]			
Konec delavnice Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo kakšna vprašanja.		PPT prezentacija - prosojnica 29	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 2: Lažne novice v našem vsakdanjem življenju

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 2</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjo učno enoto, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 2 modula 2. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Ppt prezentacija – prosojnici 2 in 3	10 minut
<p>Prebijanje ledu: Uporabite vaše čute</p> <p>Prosrite udeležence, naj se osredotočijo na prostor, kjer se nahajajo in uporabijo vse svoje čute (sluh, vid, otip, vonj), da dobijo informacijo o učilnici/prostoru, kjer se trenutno nahajajo (različni zvoki, vizualne podobe, temperature, površina sten/tal/pohišstva, zračni tokovi, vonjave,...). Povabite jih, naj delijo svoje občutke in primerjajo izkušnje.</p>	Če usposabljanje poteka v fizični obliki, zagotovite dovolj velik prostor za vaše udeležence.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija - prosojnica 4	10 minut
Predhodno vrednotenje	Vprašalnik, individualno delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Prosrite udeležence, naj odgovorijo na šest vprašanj predhodnega vrednotenja, povezanih z razumevanjem učinkov lažnih novice v vsakdanjem življenju. Zberite njihove odgovore in jih shranite za kasneje za primerjanje rezultatov z naknadnim vrednotenjem po koncu lekcije.

Kviz

1. Informacije se komunicirajo tudi preko

- a) Umetnosti
- b) Obraznih izrazov in gest
- c) Drugih fizičnih odzivov
- d) Nič od navedenega
- e) Vsega navedenega

2. Katerih je pet čutov?

Vid, vonj, okus, otip, sluh

3. Katera naprava se uporablja kot primerjava za človeško mentalno procesiranje?

Računalnik

4. Tradicionalni mediji in družbeni mediji omogočajo dvosmerno komunikacijo. Prav ali narobe?

Narobe

5. Kakšna je razlika med napačnimi informacijami (misinformation) in dezinformacijami (disinformation)?

Namera (napačna informacija je posredovana po nesreči ali zavestno, vendar kot šala, dezinformacija je namenoma posredovana lažna/napačna informacija).

6. Navedite dve teoriji zarot, za katere ste slišali.

ali tablica – Internetna povezava

PPT prezentacija -

prosojnica 5

List papirja in pisalo



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]			
Definicija procesiranja informacij Vprašajte udeležence, naj razmislijo o frazi “procesiranje informacij” – kaj mislijo, da pomeni, kakšne asociacije imajo z njo? Dovolite jim, da spregovorijo in podelijo svoja mnenja. Pojdite na prosojnico 7 in jim razložite definicijo “procesiranja informacij” in “informacij”.	Vprašanja & odgovori, razprava, obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 6-7	10 minut
Študija in razvoj procesiranja informacij Pojdite na prosojnici 8 & 9 in udeležencem razložite glede študij in razvoja procesiranja informacij in njegovih ključnih elementov.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 8-9	10 minut
Teorija o procesiranju informacij in stopenjska teorija (stage theory) Pojdite na prosojnico 10 in razložite udeležencem glede teorije o procesiranju informacij in stopenjske teorije kot najpomembnejše teorije pri procesiranju informacij. Pojdite na prosojnico 11 in razložite z uporabo slike na prosojnici primer, kako so informacije (imeti prijetno večerjo z glasbo v nekem umetniškem prostoru) z uporabo različnih čutov spravljene v kratkoročni in nato dolgoročni spomin.	Obogatena prezentacija Uporabite sliko na prosojnici 10 kot pomoč pri razlagi stopenjske teorije. Uporabite sliko na prosojnici 11, da razložite primer shranjevanja informacij.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 10-11	10 minut
Procesiranje informacij in kognitivna psihologija Pojdite na prosojnico 12 in razložite vašim učencem odnos med procesiranjem informacij in kognitivno psihologijo.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija-prosojnica 12	
Selektivna pozornost, sindrom koktail zabave in kapaciteta pozornosti Pojdite na prosojnico 13 in razložite študentom pomen izrazov selektivna pozornost, sindrom koktail zabave in kapaciteta pozornosti.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 13	5 minut
Modeli procesiranja informacij Pojdite na naslednjo prosojnico. Pokažite in razložite udeležencem modele procesiranja informacij, tudi z uporabo slike na prosojnici 14.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 14	5 minut
Video o procesiranju informacij Predvajajte kratek video na prosojnici 15, ki pojasnjuje teorijo procesiranja informacij kot zaključek te lekcije.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 15	6 minut
Praktične vaje o procesiranju informacij (opsijsko) Na naslednjih prosojnicah 16-19 lahko izbirate med nizom praktičnih vaj o procesiranju informacij. Izberite eno ali več vaj glede na vaše preference ali preference udeležencev in razpoložljiv čas. Angažirajte vaše udeležence, da sodelujejo pri the vajah.	Individualno delo Skupinsko delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	10-20* minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija-prosojnica 16-19 Material glede na izbrane vaje	
Vaja burjenja možganov (Brainstorming) Vsakemu udeležencu dajte komplet 5-10 majhnih papirnatih kartic/samolepilnih listkov in jih prosite, naj zapišejo vse, kar jim pride na pamet v zvezi z izrazom "družbeni mediji" – vsako besedo/idejo na poseben listek. Lahko je karkoli, ne samo različne vrste družbenih medijev, tudi čustva, plusi in minusi, vpliv itd., v povezavi z družbenimi mediji. Po 5 minutah individualnega dela prilepite vse listke na tablo in jih grupirajte v določene smiselne skupine (na primer vrste, vpliv, pozitivni in negativni učinki itd.) in razpravljajte o njih z udeleženci. Ali jih kakšna ideja preseneča, bi radi še kaj dodali?	Pripravite papirnate kartice/samolepilne listke za vse udeležence. Nasveti: Opogumite udeležence, da se izrazijo hitro in spontano. Med predstavitev idej udeležencev ne sme biti prostora za kritiko. Zagotovite, da se udeleženci počutijo udobno. Bodite pozorni, da brainstorming ne gre preko njegovega namena.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 20	10 minut
Kaj so družbeni mediji? Predstavite definicijo in ključne značilnosti družbenih medijev, kot je opisano v Wikipediji z uporabo prosojnice 21.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 21	5 minut
Napačne informacije priti dezinformacijam Pojdite na prosojnici 22 & 23 in razložite razliko med napačnimi informacijami in dezinformacijami ter razlogi za širjenje dezinformacij.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija- prosojnici 22-23	
Platforme družbenih medijev kot trgovine novic Razložite ključne značilnosti platform družbenih medijev kot trgovin novic s prosojnic 24.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 24	5 minut
Človeški dejavniki Pojdite na prosojnico 25 in razložite glede človeških dejavnikov kot ključnih dejavnikov, ki prispevajo k širjenju lažnih novic na družbenih medijih.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 25	5 minut
Izzivi pri boju proti lažnim novicam na družbenih medijih Predstavite ključne izzive pri boju proti lažnim novicam na družbenih medijih s pomočjo prosojnice 26	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 26	5 minut
Učinki lažnih novice na resničen svet	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Razložite nekatere glavne učinke lažnih novice na reasnični svet z uporabo prosojnice 27		ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 27	
Video o lažnih novicah in družbenih medijih Predvajajte video na prosojnici 28, ki povzema lažne novice in družbene medije kot zaokrožitev te lekcije.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 28	4 minute
Praktične vaje o lažnih novicah in družbenih medijih (opsijsko) Na naslednjih prosojnicah 29-32 lahko izbirate med nizom praktičnih vaj o lažnih novicah in družbenih medijih. Izberite eno ali več vaj glede na vaše preference in preference udeležencev in razpoložljiv čas.	Individualno delo Igranje vlog Za vajo 4 uporabite prilogo in si jo natisnite	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 29-32 Drug material glede na izbrane vaje	10-30* minut
Kaj je teorija zarote Vprašajte udeležence, naj pomislijo na frazo “teorija zarote” – kaj mislijo, da pomeni, kakšne asociacije imajo z njo? Ali so seznanjeni s kakšno od njih iz njihove države ali po svetu? Dovolite jim, da spregovorijo in delijo svoje razmišljanje.	Razprava Nasveti: Spodbujajte udeležence, da se izrazijo. Med predstavitvijo idej udeležencev kritika ni dovoljena. Zagotovite, da se udeleženci počutijo udobno.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 33	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Definicija teorije zarote Razložite definicijo teorije zarote in njenih glavnih značilnosti iz Wikipedije s prosojnicama 34 & 35.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 34-35	10 minut
Konvencionalno nasproti zarotniškemu razmišljanju in sedem lastnosti zarotniškega mišljenja Pojdite na prosojnici 36-37 in razložite razliko med konvencionalnim in zarotniškim razmišljanjem ter sedem lastnosti zarotniškega mišljenja z uporabo akronima CONSPIR iz priročnika The Conspiracy Theory Handbook.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 36-37	10 minut
Zakaj so teorije zarot priljubljene? Razložite dejavnike, ki prispevajo k temu, da ljudje verjamejo in širijo teorije zarote s prosojnico 38.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 38	5 minut
Primeri teorij zarot Predstavite nekaj znanih primerov teorij zarot s pomočjo prosojnic 39 & 40 in vprašajte udeležence, če poznajo katero od njih in o čem govorijo.	Obogatena prezentacija Razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 39-40	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Teorije zarot v zvezi s Covid-19 in njihove posledice Pojdite na prosojnici 41 & 42 in razložite osnovne informacije o teorijah zarot v zvezi s Covid-19 in njihovimi ključnimi posledicami.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 41-42	10 minut
Naslavljanje učinka teorij zarot v zvezi s Covid-19 Pokažite strip na prosojnici 43 in dovolite študentom, da izrazijo, kako ga vidijo. Ni napačnih ali pravih odgovorov! Predstavite aktivnosti in orodja Svetovne zdravstvene organizacije in Evropske komisije glede dvigovanja ozaveščenosti o dezinformacijah glede COVID-19.	Razprava Nasveti: Opogumite udeležence, da se izrazijo. Med predstavitvijo idej udeležencev kritika ni dovoljena. Zagotovite, da se udeleženci počutijo udobno.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 43-44	10 minut
Praktične vaje o lažnih novicah in teorijah zarot (opsijsko) Na naslednjih prosojnicah 45 & 46 lahko izbirate med nizom praktičnih vaj o lažnih novicah in teorijah zarot. Izberite eno ali več vaj glede na vaše preference oz. preference študentov in razpoložljiv čas.	Igra vlog Individualno delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 45-46 Material glede na izbrane vaje	15-40* minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Naknadno vrednotenje</p> <p>Prosrite udeležence, da odgovorijo na pet vprašanj naknadnega vrednotenja, povezanih z razumevanjem učinkov lažnih novic v vsakdanjem življenju. Zberite njihove odgovore in primerjajte rezultate s predhodnim prednotenjem pred lekcijo. Razpravljajte o rezultatih z udeleženci (skupinska razprava).</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <ol style="list-style-type: none">1. Stopenjska teorija vključuje (izberite 3):<ol style="list-style-type: none">a) Senzorični spominb) Začasni spominc) Kratkoročni ali delovni spomind) Dolgoročni spomine) Spomin v mirovanju2. Katera naprava se uporablja kot primerjava s človeškim mentalnim procesiranjem? <p>Računalnik</p> <ol style="list-style-type: none">3. Število stvari, ki se jim lahko posvetimo naenkrat, je znano kot? <p>Kapaciteta pozornosti</p> <ol style="list-style-type: none">4. Razložite učinek "odmev sobe" ali "filter mehurček". <p>Okolje, v katerem se oseba srečuje le s prepričanji ali mnenji, ki sovpadajo z njenimi, tako da se njeni obstoječi pogledi utrjujejo in ne upoštevajo alternativnih idej.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Podajte primer, kako lahko lažne novice vplivajo na resnični svet. <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>	<p>Vprašalnik, individualno delo, skupinska razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 50 List papirja in pisalo</p>	<p>10 minut</p>
--	--	--	-----------------



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Konec delavnice

Zahvalite se študentom za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo kakšna vprašanja.

Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava
PPT prezentacija-
prosojnica 51

5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Priloga k prosojnici 32 - Vaja 4 (za tiskanje)

"The Lying Times"

A man has been attacked by a dog whilst walking through Tall Tale Park. Mr Jonathan Jones (48) says he was bitten by the pit bull terrier yesterday morning. "I was minding my own business when an enormous, vicious creature leapt out of the bushes and attacked me. I don't think I'll ever use my left hand again. " Mr Jones, grandfather of 7, is now recovering at home. A hospital spokesman said the doctor who had treated Mr Jones was horrified at the extent of the injury. He added that he thought this breed of dog had been banned. The dog is called Putch. His owner told us that he has never been any trouble in the past and is usually as gentle as a kitten.

Reporters: Paul K.Pize & Ivor Fibb

The characters:

Mr Jones – I was walking through the park one morning, minding my own business when an enormous dog ran up and bit me.

Other info:

I've told the park warden I think the park should be kept dog free.

I like to walk on the grass, not on the path.

3You can't see bite marks because I'm a fast healer.

I didn't go to the doctor.

I hate dogs.

Dog owner - On that morning a stranger came over and shouted at me and tried to kick my dog.

Other info:

Butch retaliated by barking and bouncing up and around.

I did shout back and shake my fist, but neither of us touched him.

I walk Butch every morning at 8 o'clock.

Butch is a Staffordshire Bull Terrier, very gentle with children.

This is the first time I've talked to a journalist.

Eye witness - I was crossing the park the other day when I heard a lot of shouting, saw 2 men shaking their fists at each other and a dog jumping about and barking.

Other info:

It was raining so I had my umbrella up, so maybe I wasn't able to see absolutely everything.

I think the dog looks like a scary dog.

I saw the owner grab the dog and quickly put it back on the lead.

I didn't recognize either of the men.

Neighbor - I've lived next door to Butch and his owner for the past 20 years.

Other info:

We do hear the dog bark a lot at night.

We've never had any trouble with the dog or our neighbors.

I know his daughter has stopped visiting since she had a baby.

We go on holiday together every August.

Dog expert - This breed has been known for being temperamental.

Other info:

If provoked it's possible that he would bite someone in defense.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

I've had a Staffy myself and have never had a problem.
Sometimes dogs take on the temperament of their owners.
They are very loyal dogs and good fun.
My children grew up with a Staffordshire Bull Terrier and they were fine.

Park Warden – Mr Jones often walks through Tall Tale Park.

Other info:

Mr Jones and I had a row last week when I was late opening up the park.
I got in trouble with my boss after he complained about me being late.
I've seen him shouting at dogs before.
I've seen him lose his temper with young lads playing football.
It's not the first time he's moaned about the dogs and dog walkers.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 3: Kako se boriti proti lažnim novicam

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 3</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjo učno enoto, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 3 modula 2. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 2 in 3	10 minut
<p>Prebijanje ledu:</p> <p>Prosrite udeležence, naj preberejo tri naslove na prosojnici 4 in razmislijo o tem, kateri je pravilen. Če delavnica poteka v živo, jih razdelite v tri skupine glede na to, kateri naslov menijo, da je pravilen in naj argumentirajo svoje sklepanje.</p> <p>Nato jim povejte, da so vsi trije naslovi napačni, vendar pa zgodba o iPhone zveni bolj resnična, ker bolj sovпада z nečim, kar že vemo in ker se iPhone nagiba k temu, da vključuje najnovejšo tehnologijo. Pojasnite, da je to znano kot potrditvena pristranskost, težnja po razlagi informacij na način, ki potrjuje tisto, v kar že verjamemo. Če</p>	Individualno delo Skupinsko delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 4	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

smo na tekočem z novicami, nam pomaga omejiti našo potrditveno pristranskost.			
<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Prosrite udeležence, naj odgovorijo na šest vprašanj predhodnega vrednotenja, povezanih z bojem proti lažnim novicam. Zberite njihove odgovore in jih shranite za kasneje, da primerjate rezultate z naknadno evalvacijo po lekciji.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <ol style="list-style-type: none">Manj kot 50% najstnikov pridobiva njihove novice iz družbenih medijev, glede na raziskavo Common Sense Media in SurveyMonkey.<ol style="list-style-type: none">PravNarobeKako bi definirali “medijsko pismenost”?Poleg drugih stvari, medijska pismenost pomaga mladim, da postanejo pametni potrošniki vsebine in informacij ter odgovorno kreirajo medije.<ol style="list-style-type: none">PravNarobePri boju proti lažnim novicam je eden od korakov, da peveriš avtorja.<ol style="list-style-type: none">PravNarobeZapišite vsaj dva predloga ali koraka o tem, kako govoriti z ljudmi, ki širijo napačne informacije.Obstajajo različne spletne strani za preverjanje dejstev.	Vprašalnik, individualno delo	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 5 List papirja in pisalo	10 minut

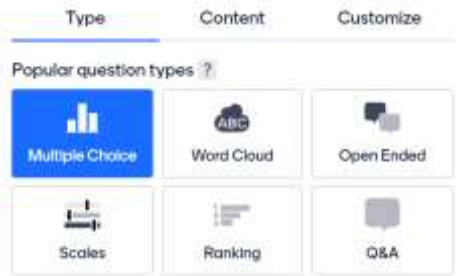


Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>a. Prav b. Narobe</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>*Mentimeter Pojdite na www.mentimeter.com in se vpišite za brezplačen račun. Oblikujte kviz in nastavite tip Več možnosti izbire (Multiple Choice)</p>  <p>Vaše udeležence vprašajte naslednja vprašanja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kako pogosto pridobite novice s strani družbenih medijev kot je Facebook ali Twitter?2. Kako pogosto pridobite informacije poročane s strani tiskovnih organizacij v tiskani ali spletni obliki?3. Kako pogosto pridobite informacije na televiziji? <p>S temi opcijami:</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ Vsak dan⇒ Nekajkrat na teden⇒ Enkrat na teden⇒ Manj kot enkrat na teden	<p>Vprašanja & odgovori * Prosimo vedite, da ta aktivnost zahteva nekaj priprave v obliki kreiranja kviza Mentimeter. Navodila spodaj.</p> <p>Vprašate lahko naknadna vprašanja, kot so:</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ Zakaj raje prejmete novice iz družbenih medijev? (če je ustrezno!)⇒ Ali menite, da so tiskovne organizacije v naši državi pristranske?⇒ Ali imate na vašem telefonu kakšne aplikacije za novice?	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 6</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

⇒ Nikoli
Na primer:

Type Content Customize

Add meta description

Your question ?

1. How often do you get news from social media sites ?

Add longer description

Options ?

Every day

A few times a week

Once a week

Less than once a week

Never

Share Present

Themes Settings

Zabeležite si kodo na vrhu strani, da lahko to delite z vašimi učenci. Ko ste v razredu in pripravljeni, da predstavite ta sklop, kliknite Predstavi (Present) v zgornjem desnem kotu vašega zaslona.

Če niste imeli časa pripraviti Mentimetra pred poučevanjem te enote, preprosto vprašajte udeležence zgornja vprašanja in jih prosite, da za vsak odgovor dvignejo roko.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Kako pogosto prejimate novice – primerjava s študijo Prosrite vaše študente, da primerjajo njihove rezultate s študijo iz leta 2019, ki sta jo izvedla Common Sense Media in SurveyMonkey, predstavljene na prosojnici 7. Vprašajte vaše študente, ali jih je kak njihov rezultat ali rezultat te študije presenetil.</p>	<p>Vprašanja & odgovori Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 7</p>	<p>5 minut</p>
<p>Statistika Pojdite na prosojnico 8 in razložite vašim udeležencem, da glede na isto študijo 78% najstnikov pravi, da jim je pomembno, da sledijo trenutnim dogodkom in 54% jih dobi informacije iz družbenih medijev. Želeli ostati na tekočem z novicami in aktualnimi zadevami, vendar brez uporabe tradicionalnih medijev za to, je nekakšen paradoks. Prav tako je to zaskrbljujoče, glede na to, kaj smo se naučili o lažnih novicah in družbenih medijih, posebej če ljudje nimajo veččin medijske pismenosti.</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 8</p>	<p>5 minut</p>
<p>Kaj je medijska pismenost? Razdelite udeležence v majhne skupine in jih vprašajte, naj poiščejo definicijo “medijske pismenosti”. Prosrite za povratne informacije vsake skupine. Pojdite na naslednjo prosojnico 10 in jim pokažite definicijo medijske pismenosti z dictionary.com.</p>	<p>Skupinsko delo, razprava Nasveti: Opogumite udeležence, da se izrazijo. Med predstavitvijo idej udeležencev kritika ni dovoljena. Zagotovite, da se udeleženci počutijo udobno. Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 9-10</p>	<p>10 minut</p>
<p>Zakaj je medijska pismenost pomembna za mlade ljudi? Vprašajte vaše udeležence, zakaj je medijska pismenost pomembna za mlade ljudi. Zapišite si njihove odgovore.</p>	<p>Vprašanja & odgovori Razprava Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Pojdite na naslednjo prosojnico 12 in razpravljajte o šestih stvareh, ki jih medijska pismenost pomaga narediti mladim.

⇒ Naučiti se, kako kritično razmišljati:

S kritičnim razmišljanjem lahko mladi ocenijo medije, na katere naletijo, se sami odločijo, ali so sporočila smiselna, zakaj so ali niso bile informacije vključene in ali so informacije smiselne. Prav tako se lahko naučijo razvijati primere, ki podpirajo njihove ideje in uporabiti svoje obstoječe znanje pri odločanju, ali je medijska vsebina veljavna.

⇒ Postati pametni potrošniki vsebine in informacij:

Medijska pismenost in kritično razmišljanje pomagata mladim ljudem določiti, ali je vsebina verodostojna in razumeti "prepričevalni namen" oglaševanja, kar jim omogoča, da se uprejo marketinškim tehnikam, ki želijo prodajati produkte.

⇒ Prepoznati stališča nekoga:

Vsak, ki razvija vsebino, ima svojo lastno perspektivo. Razumevanje, od kod nekdo prihaja, zakaj daje določene argumente ter priznavanje nasprotujočih si mnenj mladim pomaga, da informacije postavijo v kontekst.

⇒ Odgovorno ustvarjati medije:

Z razumevanjem, da kar ustvarijo ali delijo na družbenih medijih, ima vpliv na druge ljudi, mladi postanejo odgovorni razvijalci medijev.

⇒ Identificirati kulturno vlogo medijev:

Medijska pismenost pomaga mladim ljudem identificirati vlogo medijev v naši kulturi, razumeti, kako sporočila oblikujejo naš pogled na svet in razumevanje tem, ki nas spodbujajo, da ukrepamo na določene načine ali kupimo določene izdelke.

⇒ Razumeti namen razvijalca:

PPT prezentacija- prosojnici
11-12



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Razumevanje, zakaj je nekdo razvil vsebino je pomembno, saj mladim omogoča, da se informirano odločajo o vseh dejanjih, ki jih izvedejo zaradi vsebine družbenih medijev.</p> <p>Vajo končajte s tem, da rečete, da večine medijske pismenosti krepijo moč.</p>			
<p>Medijska pismenost in oglaševanje</p> <p>Uporabite oglase na naslednjih prosojnicah 14-16 ali poiščite vaše lastne in vprašajte študente, naj si jih ogledajo in odgovorijo na naslednja vprašanja.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kaj vidite? (stil, podoba, pogled)2. Kdo je občinstvo?3. Kaj je sporočilo? (povedano in neizrečeno)4. Prosimo pomnite: Če delavnica poteka v živo, natisnite oglase in jih prilepite v različne kote sobe. Prosite študente, naj delajo v skupinah. <p>Nato vprašajte študente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ko ste gledali oglase, kaj vam je padlo v oči?2. Kakšen vpliv so imeli oglasi na vas?3. Zakaj je to pomembno? <p>Osredotočite se na to, kako razumevanje namena oglasa ljudem pomaga, da nanje le-ta manj vpliva.</p>	<p>Vprašanja & odgovori</p> <p>Razprava</p> <p>Skupinsko delo</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnice 13-17</p>	<p>20 minut</p>
<p>15-minutni odmor</p>	<p>Študente, ki ne želijo pravega odmora prosite, naj napišejo seznam vprašanj, ki jih morajo postaviti pri analiziranju medijev.</p>	<p>PPT prosojnica 18</p>	<p>15 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Kaj morate vprašati pri analizi medijev?</p> <p>Pri analiziranju medijev je zelo pomembno postavljanje pravih vprašanj. Vprašajte vaše študente, katera vprašanja morajo postaviti, ko analizirajo medije. Zapišite si njihove odgovore.</p> <p>Pojdite na naslednjo prosojnico 20. Primerjajte predloge vaših študentov za vprašanja s tem seznamom in razpravljajte o morebitnih razlikah.</p>	<p>Vprašanja & odgovori</p> <p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija- prosojnici 19-20</p>	<p>10 minut</p>
<p>Think Tank kompas EU Parlamenta</p> <p>Pojdite na prosojnici 21-24 in razložite vašim študentom o kompasu Think Tank EU Parlamenta.</p> <p>Think Tank Evropskega parlamenta je razvil kompas, ki, kot pravijo, “vam bo pomagal navigirati po oceanu informacij in najti vašo pot med valovi laži in dezinformacij”.</p> <p>Delite z udeleženci primere lažnih novic:</p> <p>⇒ https://www.davidwolfe.com/3-reasons-stop-eating-peanut-butter-cups/</p> <p>Deljeno več kot 207,000 krat na Facebooku.</p> <p>⇒ https://greatgameindia.com/coronavirus-bioweapon/</p> <p>⇒ https://worldnewsdailyreport.com/rupaul-claims-trump-touched-him-inappropriately-in-the-1990s/</p> <p>Lažne, satirične strani nalažejo tisoče ljudi, generirano 285,000 Facebook angažiranj z lažnim nalovom.</p> <p>⇒ https://worldnewsdailyreport.com/yoko-ono-i-had-an-affair-with-hillary-clinton-in-the-70s/</p> <p>Preko 934,000 deljenj na Facebooku.</p>	<p>Prosimo vedite, da je ta dokument na voljo v vseh EU jezikih, tako da lahko urejate PPT s slikami iz jezika, v katerega prevajate :)</p> <p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija- prosojnici 21-24</p>	<p>20 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Vir: https://libguides.valenciacollege.edu/c.php?g=612299&p=4251645			
10-minutni odmor	Študente, ki ne želijo pravega odmora prosite, naj razmislijo o tem, kako bi razpravljali o lažnih novicah z drugimi.	PPT prosojnica 25	10 minut
Kako razpravljati o lažnih novicah z drugimi Spodbudite vaše udeležence, naj si predstavljajo, da brskajo po svojem viru na Facebooku ali kaki drugi platformi družbenih medijev po njihovem izboru. Samo krasen, miren dan. Kužki. Sonce. Samorogi. Nato zagledajo objavo, ki razbije njihov popoln dan. To je članek, za katerega so prepričani, da je lažen, ki ga je objavil nekdo, ki jim je blizu. Prosite jih, naj razmislijo, kaj storijo. Dajte jim nekaj minut za razpravo in si zapišite njihove ideje. Pojdite na prosojnico 27 in seznanite vaše učence s pobudo PEN America. PEN America, neprofitna organizacija, ki si prizadeva zagotoviti, da imajo ljudje povsod svobodo pri kreiranju literature, posredovati informacije in ideje, izražati svoje poglede in dostopati do pogledov, idej in literature drugih, je pripravila list z nasveti o tem, kako govoriti s prijatelji in družino, ki delijo napačne informacije. Glede na ta vir jim razložite, da obstaja 5 korakov, ki jih morajo narediti. Razpravljajte o vsakem od teh korakov z vašimi učenci, kjer jim dovolite, da najprej delijo svoje ideje za vsakega od njih, preden jim postrežete s spodnjimi informacijami: 1. Preverite	Individualno delo Obogatena prezentacija Razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 26-27	25 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Potrdite, da je vsebina res lažna. Preverite dejstva zgodbe sami z Googlanjem ključnih besed, da preverite, ali so o njej poročali tudi drugi, zanesljivi viri. Uporabite lahko tudi spletno stran za preverjanje dejstev, ki smo jo omenili prej.

2. Komentirajte ali ne

Ko potrdite, da je vsebina res lažna ali vsaj zavajajoča, razmislite, ali bi objavo komentirali ali ne. Koristna je lahko povezava na verodostojen vir, ki razkriva in razlaga lažne novice. Vendar pa bi ukvarjanje z objavo lahko dalo lažni objavi večjo vidnost, saj algoritmi družbenih medijev pospešijo vsebino, s katero se ljudje ukvarjajo. Če je bila vsebina ravno objavljena, lahko pošljete vljudno zasebno sporočilo osebi, ki jo je objavila z razlago, zakaj je napačna. To lahko povzroči tudi bolj pozitiven odziv z njene strani, saj ne bo javno izpostavljena. Kljub temu pa, če ima objava že veliko všečkov in komentarjev, bi javni popravek lahko močno zmanjšal njeno potencialno škodo.

3. Imejte perspektivo

Pomislite na osebo, ki je delila lažno vsebino. Uporabite podporen in pozitiven ton, da je ne odtujite, saj bi jo to naredilo manj dovzetno za informacijo, ki jo želite deliti z njo. Razmislite, da bi rekli nekaj v stilu "Zanimalo me je, kaj ste objavili, zato sem poiskal in našel to objavo". Lahko bi ji celo povedali o času, ko ste po nesreči delili lažne novice. Imejte perspektivo in se angažirajte z empatijo.

4. Izogibajte se stopnjevanju

Če se vaš prijatelj ali družinski član začne braniti in pogovor ni več konstruktiven, ga opustite. Če nadaljujete, bodo postali samo še bolj odporni na vaš poskus, da jim pomagate. Dajte jim orodja za preverjanje dejstev tako, da z njimi delite spletne strani za preverjanje



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>dejstev. Osredotočite se na to, kar vam je skupno, kot je skrb za določeno težavo in prepoznavanje, zakaj vam je pomembno.</p> <p>5. Bodite vir</p> <p>Na lažne novice se lahko odzovete tako, da preverjate dejstva in popravljate ljudi, tako javno kot zasebno. Za proaktiven boj proti lažnim novicam ste lahko vir resničnih novic. Delite informacije o zaupanju vrednih spletnih strani za preverjanje dejstev in delite resnične novice, da preprečite deljene lažne novice.</p> <p>Ko opravite teh pet korakov, vprašajte vaše učence, ali je kdo že kdaj moral razpravljati o lažnih novicah s prijateljem ali družinskim članom in jih prosite, naj delijo svojo zgodbo.</p>			
<p>Spletne strani za preverjanje dejstev</p> <p>Pojdite na prosojnico 28 in vašim učencem predstavite 4 spletne strani za preverjanje dejstev, ki jih lahko uporabljajo kot pomoč pri boju z lažnimi novicami:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.factcheck.org/• https://fullfact.org/• https://www.politifact.com/• https://www.snopes.com/ <p>Vprašajte jih, če poznajo še kakšno drugo spletno stran za preverjanje dejstev.</p>	<p>Obogatena prezentacija</p> <p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 28</p>	<p>5 minut</p>
<p>Samozavest je ključna</p> <p>Pojdite na prosojnico 29 in opomnite vaše učence, da je pri boju proti lažnim novicam ključna samozavest. Oboroženi z resničnimi novicami in empatijo so lahko samozavestni pri deljenju njihovega znanja in orodij za preverjanje dejstev z drugimi.</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 29</p>	



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Naknadno vrednotenje Prosrite udeležence, da odgovorijo na pet vprašanj naknadnega vrednotenja, povezanih z bojem proti lažnim novicam. Zberite njihove odgovore in primerjajte rezultate s predhodnim vrednotenjem pred lekcijo. Razpravljajte o rezultatih z udeleženci (skupinska razprava).</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1. Manj kot 50% najstnikov pridobiva njihove novice iz družbenih medijev, glede na raziskavo Common Sense Media in SurveyMonkey.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Pravb. Narobe <p>2. Medijska pismenost, glede na dictionary.com, je zmožnost ali večšina kritično analizirati točnost, verodostojnost ali dokaz pristranskosti vsebine, oblikovane in uporabljene v različnih medijih.</p> <ul style="list-style-type: none">a) Pravb) Narobe <p>3. Poleg drugih stvari, medijska pismenost pomaga mladim, da postanejo pametni potrošniki vsebine in informacij ter odgovorno kreirajo medije.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Pravb. Narobe <p>4. Pri boju proti lažnim novicam, je eden od korakov, ki jih predlaga Think Tank kompas EU parlamenta, preveriti avtorja.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Prav	<p>Vprašalnik, individualno delo, skupinska razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 30</p> <p>List papirja in pisalo</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>b. Narobe</p> <p>5. Eden od korakov, ki jih priporoča PEN America o tem, kako govoriti z ljudmi, ki širijo napačne informacije, je, da jih zasmehuješ.</p> <p>a. Prav</p> <p>b. Narobe</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Konec delavnice</p> <p>Zahvalite se študentom za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo kakšna vprašanja.</p>		PPT prosojnica 32	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Reference

UE1

Add references used using the APA reference style

- Bad News Game. Retrieved from: <https://www.getbadnews.com/#intro>
- BBC (2016). The city getting rich from fake news. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/magazine-38168281>
- BBC (2021). What are 'bots' and how can they spread fake news? Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zihg47h>
- Cambridge University Press (2021). Fake News Definition. Retrieved from: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fake-news>
- Centre for Information Technology and Society (2021). Where Does Fake News Come From? Retrieved from: <https://www.cits.ucsb.edu/fake-news/where>
- European Commission (2019). Action Plan Against Disinformation. Retrieved from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/action-plan-against-disinformation>
- Goodwill Community Foundation (2021). Digital Media Literacy: What is an Echo Chamber? Retrieved from: <https://edu.gcfglobal.org/en/digital-media-literacy/what-is-an-echo-chamber/1/>
- Molina, M. D., Sundar, S. S., Le, T., & Lee, D. (2021). "Fake News" Is Not Simply False Information: A Concept Explication and Taxonomy of Online Content. *American Behavioral Scientist*, 65(2), 180–212. <https://doi.org/10.1177/0002764219878224>
- Schiffer, Z. (2019). 'Filter Bubble' author Eli Pariser on why we need publicly owned social networks'. *The Verge*. Retrieved from: <https://www.theverge.com/interface/2019/11/12/20959479/eli-pariser-civic-signals-filter-bubble-q-a>
- Soll, J. (2016). The Long and Brutal History of Fake News. *Politico Magazine*. Retrieved from: <https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535/>
- University of Southampton (2017). Scale Free Networks. Retrieved from: <https://www.futurelearn.com/info/courses/social-media/0/steps/16046>

UE2

- Douglas, K. M. (2021). COVID-19 conspiracy theories. *Group Processes & Intergroup Relations*, 24(2), 270–275. Retrieved from: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1368430220982068>
- European Commission. Identifying conspiracy theories. Retrieved from: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation/identifying-conspiracy-theories_en
- Lewandowsky, S., & Cook, J. (2020). The Conspiracy Theory Handbook. <https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/03/ConspiracyTheoryHandbook.pdf>
- Lynas., M. Alliance for Science (2020). COVID: Top 10 current conspiracy theories. Retrieved from: <https://allianceforscience.cornell.edu/blog/2020/04/covid-top-10-current-conspiracy-theories/>
- Mailchimp. How to identify fake news on social media. Retrieved from: <https://mailchimp.com/resources/fake-news-on-social-media/>
- McLeod, S. A. (2008, October 24). *Information processing*. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/information-processing.html>
- Pierrri, F. and Ceri, S. (2019). False News On Social Media: A Data-Driven Survey. https://www.researchgate.net/publication/331246175_False_News_On_Social_Media_A_Data-Driven_Survey
- Slamecka, V. (2018, August 9). Information processing. *Encyclopedia Britannica*. Retrieved from: <https://www.britannica.com/technology/information-processing>
- Vinney, C. (2020). Information processing theory: Definition and examples. Retrieved from:



<https://spotitproject.eu/en/>

<https://www.thoughtco.com/information-processing-theory-definition-and-examples-4797966>

Vorhaus, M. (2020). People increasingly turn to social media for news. Retrieved from: <https://www.forbes.com/sites/mikevorhaus/2020/06/24/people-increasingly-turn-to-social-media-for-news/?sh=2963abe83bcc>

Webwise. Explained: What is false information (fake news)? Retrieved from: <https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/>

Wikipedia. Conspiracy theory. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Conspiracy_theory

Wikipedia. Social media. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

World Health Organization. How to report misinformation online. Retrieved from: https://www.who.int/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/how-to-report-misinformation-online?gclid=Cj0KCQiw0K-HBhDDARisAFJ6UGgFQYxzgMivFoJuO5PawQH3tKE1Cp8AkLLkdfraKjBNLVLjOnDvtdAaAmCOEALw_wcB

UE3

Common Sense Education (2019). Challenging Confirmation Bias. Retrieved from: <https://www.commonsense.org/education/digital-citizenship/lesson/challenging-confirmation-bias>

Common Sense Media (n.d.). News and Media Literacy: What is media literacy, and why is it important? Retrieved from: <https://www.common sense media.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important>

Common Sense Media (2019). Teen News Engagement: Key Findings and Toplines. Retrieved from: https://www.common sense media.org/sites/default/files/uploads/pdfs/2019_cs-sm_summarytoplines_release.pdf

Dictionary.com (2021). Media Literacy Definition. Retrieved from: <https://www.dictionary.com/browse/media-literacy>

European Parliament Think Tank (2019). How to spot when news is fake. Retrieved from: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS_ATA\(2017\)599386](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS_ATA(2017)599386)

NAMLE (2020). BUILDING HEALTHY RELATIONSHIPS WITH MEDIA: A Parent's Guide to Media Literacy. Retrieved from: https://namle.net/wp-content/uploads/2020/09/parent_guide_final.pdf

PEN America (2020). HOW TO TALK TO FRIENDS AND FAMILY WHO SHARE MISINFORMATION. Retrieved from: <https://pen.org/how-to-talk-to-friends-and-family-who-share-misinformation/>

YOUTHLEARN (2020). Media Literacy Toolbox. Retrieved from: <http://youthlearn.org/wp-content/uploads/Media-Literacy-Toolbox.pdf>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Modul 3. Vloganje: Kako uporabljati odprto-kodno programsko opremo za podporo video produkciji: snemanje, urejanje in post-produkcija

Splošni okvir modula

S pomočjo tega modula se bodo mladi seznanili s principi vloganja (njegova definicija, vrste, platforme, strategije angažiranja). Pridobili bodo veščine za razvijanje relevantne vsebine za vloge, snemanje videov in uporabo odprto-kodne programske opreme za urejanje in namene post-produkcije. Nazadnje bodo razvili veščine, potrebne za učinkovito promocijo vlogov, ki jih izdelajo.

Struktura modula (učne enote)

UE1 – Videi in vlogi

Cilj UE1 je, da bodo udeleženci sposobni identificirati različne vrste videov in vlogov, značilnosti, ki označujejo kakovost videov (tehnični vidiki in vsebina), značilnosti angažiranja in uspešnih vlogov, potrebne veščine/kvalifikacije in pripravljalne korake, ki so potrebni, ko nekdo začne z vlogom/skuša najti svojo nišo. Prav tako se bodo seznanili z različnimi platformami, kjer se videi lahko objavijo in izbrati najprimernejšo za osebno uporabo.

UE2 – Ustvarjanje videov

Cilj UE2 je, da se udeleženci naučijo snemanja in tehnik post-produkcije in da se zavedajo o opremi, ki je potrebna za ustvarjanje dobrega videa. Glavna vsebina vključuje:

- Potrebna oprema za ustvarjanje visoko kakovostnega videa
- Potrebna priprava, ki mora biti končana pred snemanjem vloga
- Kako posneti vsebino videa in izvesti post-produkcijske aktivnosti (npr. urejanje, evalvacija dela)

UE3 – Promocija videov

Cilj UE3 je, da udeleženci vedo, kako promovirati video/vlog, ki ga ustvarijo in uporabiti različne marketinška orodja za promocijo njihovih kanalov, ki promovirajo njihovo spletno delo (npr. na družbenih medijih). Glavna vsebina vključuje:

- Ustrezna orodja za promocijo videov
- Osnovni koraki kako zgraditi znamko
- Promocijske in marketinške akcije
- Možnosti monetizacije



<https://spotitproject.eu/en/>

Učni izidi

Po uspešnem zaključku tega modula:

Znanje	Veščine	Odnosi
Mladi ljudje bodo znali: <ul style="list-style-type: none">– Definirati, kaj je vloging in njegove različne vrste– Opisati značilnosti, ki naredijo vloge privlačne– Našteti tehnološka orodja in zahteve za kakovostno video produkcijo– Prepoznati tehnike post-produkcije, ki jih je mogoče uporabiti za izboljšanje video posnetkov– Identificirati platforme, ki so primerne za objavljanje videov– Identificirati strategije za promocijo videov– Začrtati proces za optimizacijo iskalnikov (SEO)	Mladi ljudje bodo znali: <ul style="list-style-type: none">– Uporabiti konkretno metodologijo vloganja (faze priprave, razvoja, dostave)– Razviti privlačno vsebino vloge– Posneti vsebino videa na njihovih pametnih napravah– Uporabiti tehnike post-produkcije za prilagoditev in urejanje njihove video vsebine– Uporabiti odprto-kodno programsko opremo za post-produkcijo njihovih videov– Uporabiti strategije za promocijo in monetizacijo njihovih vlogov	Mladi ljudje bodo znali: <ul style="list-style-type: none">– Predlagati učinkovito metodologijo za pripravo, razvoj in promocijo vlogov– Oceniti kakovost vlogov, ki jih ustvarijo in gledajo (tehnični vidiki in vsebina)– Predlagati najboljše marketinške strategije za promocijo in monetizacijo videov



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 1: Videi in vlogi

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 1</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjimi moduli in učnimi enotami, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 1 modula 3. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	<p>Prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnici 2-3</p>	<p>8 minut</p>
<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Uporabite kviz, da določite predhodno znanje udeležencev glede te teme.</p> <p>Vprašanja so predstavljena na prosojnici PPT-ja in mlade prosite, da odgovarjajo na list papirja, temu lahko sledi razprava.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1) <i>Kaj za vas pomeni beseda "vlog"?</i> 2) <i>Katere značilnosti/posebne karakteristike naredijo vloge privlačne?</i> 3) <i>Katere vrste videov mladi pod 18 let gledajo največ?</i> Pravilni odgovor: Glasba, Zabava, Film & Animacija</p>	<p>Vprašanja & odgovori Razprava Nasveti: Vodnik do veščin razpravljanja: https://student.unsw.edu.au/discussion-skills</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Papir/zvezek in pisalo PPT prezentacija-prosojnica 4</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>4) Naštejte tri veščine, ki bi jih morali imeti, da postanete uspešen vlogger.</p> <p>Pravilen odgovor je lahko nekaj od naslednjega: kreativnost, komunikacija (sodelovanje z drugimi in poslušanje občinstva in angažiranje z njim), analitičnost, odločanje, urejanje videov, raziskovalne veščine, sposobnost sledenja trendom, biti zanimiv, pozitiven, povezljiv in dosleden.</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Uvod v UE1</p> <p>Pojdite na prosojnico 5 in predstavite učencem vse pomembne informacije o UE1</p>	-	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 5	3 minute
<p>Definicija in zgodovina videov in vlogov</p> <p>Pojdite na prosojnico 6 in predstavite definicijo in časovnico, kako se je razvijalo vloganje.</p> <p>Dodatni viri:</p> <p>→ Prvi vlog video: https://www.youtube.com/watch?v=Op65gkWXqBY</p> <p>→ “Numa Numa” video: https://www.youtube.com/watch?v=KmtzQCSh6xk</p> <p>→ Prvi video na YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw</p> <p>→ “Feed me bubbly”:</p>	<p>Obogatena prezentacija</p> <p>Nasveti: Da naredite zgodovinski del bolj zanimiv, poiščite najbolj priljubljene vidoe v vaši državi v tem trenutku na omenjeni platformi.</p>	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 6	9 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>https://www.youtube.com/watch?v=d-s1bkr8iPM → "Yes we can": https://www.youtube.com/watch?v=2fZHou18Cdk</p>			
<p>Statistika in dejstva Predstavite nekaj dejstev glede gledanja videov in vlogov s pomočjo prosojnice 7</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 7</p>	<p>2 minuti</p>
<p>Videi Razpravljajte o razlogih, zakaj ljudje gledajo videe in kaj radi gledajo. Pojdite na prosojnico 8 V oklepaju so osvetljeni trije najpomembnejši razlogi, ki vodijo do gledanja videov na spletu.</p>	<p>Razprava Obogatena prezentacija Nasveti: Preden predstavite prosojnico lahko vprašate udeležence, da naredijo svoj lasten seznam treh glavnih razlogov, zakaj gledajo videe</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 8</p>	<p>4 minute</p>
<p>Pomembni vidiki za kakovostne vloge Prosrite udeležence, da pomislijo na značilnosti, ki usmerjajo kakovost vlogov. Nato predstavite najpomembnejše vidike, ki so del dobrega videa, s pomočjo prosojnice 9.</p>	<p>Razprava Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 9</p>	<p>11 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Različne vrste vlogov Pojdite na prosojnico 11 in razložite udeležencem različne vrste vlogov, ki so navedeni. Prikazuje področja, na katerih nekdo lahko vloga. Vlogerji/YouTuberji z največ naročniki so navedeni v oklepajih.	Obogatena prezentacija Nasvet: Prosite udeležence, naj premislijo, katere (lokalne) vlogerje poznajo in kakšno vrsto vsebine ti razvijajo (vrsta vloganja).	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 11	8 minut
Aktivnost 1.1: Analiziranje slavnih vlogarjev Povabite vaše udeležence, da analizirajo prej omenjene slavne vlogarje. Prosite jih, da raziščejo in identificirajo najpomembnejše vidike, ki delajo njihovih vlog privlačne za gledalce. Posebej jih prosite, da: A) izberejo vlogerja izmed teh, ki so predstavljeni na prosojnici B) poiščejo njegove YouTube kanale na internetu C) si ogledajo nekatere od njegovih videov in odgovorijo na naslednja vprašanja: <ul style="list-style-type: none">• Kako začnejo in končajo vsak vlog?• Ali v vlogih prikazujejo kakšno skladbo?• kateri videi imajo največ ogledov/odzivov?• Kakšen je njihov slog vloganja?• Ali so njihovi videi krajši ali daljši od 10 minut?• Kakšno interakcijo imajo z njihovim občinstvom?• Ali sledijo določenemu scenariju ali so njihovi vlogi po naravi spontani?• Ali njihovo razmerje med všečki in “ni všeč” niha ali stagnira? E) predstavijo zbrane informacije	Samostojna vaja in skupinska razprava. Nasveti: Izboru dodajte nekaj znanih lokalnih vlogerjev.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 12	15 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Priporočljive veščine, da postaneš odličen vlogger</p> <p>Pojdite na prosojnico 10 in razpravljajte o veščinah, ki nekomu pomagajo, da postane dober vlogger.</p> <p>Dodatni viri: Udeležencem lahko dovolite, da rešijo brezplačen spletni test, da ocenijo njihove osebne veščine (testi so v angleščini):</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.skillsyouneed.com/quiz/343479• https://www.psychometrictest.org.uk/interpersonal-skills-test/• https://www.mindtools.com/pages/article/SelfTestsIndex.htm	<p>Razprava Obogatena prezentacija</p> <p>Namig: Če poznate kak dober osebni test veščin v vašem jeziku, ga lahko uporabite v tem delu, da mladi lahko ocenijo njihove veščine.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 10</p>	<p>10 minut + dodaten čas, če boste izvedli tudi kakšen spletni test veščin</p>
<p>Izberite vašo nišo</p> <p>Predstavite vašim učencem z uporabo prosojnice 13 nekaj korakov, ki jih lahko opravijo, ko začnejo z vlogi in ustvarjanjem niše.</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 13</p>	<p>5 minut</p>
<p>Aktivnost 1.2: Izbiranje vaše niše</p> <p>Prosrite vaše udeležence, da:</p> <p>A) izberejo 1 glavno nišo, ki jim je zanimiva in 1 glavni nišo, kjer se počutijo dovolj kompetentne/imajo dovolj veščin B) so bolj specifični glede na iste pogoje C) se še bolj poglobijo in najdejo eno specifično nišo v sektorju D) nato naj z uporabo spletnih iskalnikov in YouTube poiščejo te vrste videov in identificirajo en takšen video, ki ustreza njihovi niši</p>	<p>Samostojna vaja in skupinska razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnica 14</p>	<p>20 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

E) naj izberejo 1 vlogerja, ki deluje, da olajša angažiranje. Nato naj se osredotočijo na manjše stvari:

- Kako začnejo in končajo vsak vlog?
- Ali v vlogih prikazujejo kakšno skladbo?
- Kateri videi imajo največ ogledov/odzivov?
- Kakšen je njihov slog vloganja?
- Ali so njihovi videi krajši ali daljši od 10 minut?
- Kakšno interakcijo imajo z njihovim občinstvom?
- Ali sledijo določenemu scenariju ali so njihovi vlogi po naravi spontani?
- Ali njihovo razmerje med všečki in "ni všeč" niha ali stagnira?

F) Na koncu vaje imate lahko razpravo, da ugotovite, ali obstaja potreba po takšnih vrstah videov ali že obstaja dovolj vlogerjev, ki jih delajo.

Primer:

- 1) Glavna niša je igranje igrice. Niša 2. stopnje so akcijske igrice. Niša 3. stopnje je Fortnite.
 - 2) Glavna niša je ličenje (make up). Niša 2. stopnje je vsakdneje ličenje. Niša 3. stopnje so stili ličenja slavnih ljudi.
 - 3) Glavna niša je glasba. Niša 2. stopnje je igranje kitare. Niša 3. stopnje so vadbice heavy metal glasbe.
- Cilj naj bon a nišah stopnje 3.

Razvijanje vsebine

Pojdite na prosojnico 15 in predstavite koščke sestavljanje za ustvarjanje dobre vsebine.

- Obogatena prezentacija

Osebni računalnik,
prenosni računalnik,
pametni telefon ali tablica
– Internetna povezava

3 minute



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija-prosojnica 15	
Kako se definirati? Na prosojnici 16 je predstavljen interes na Google skozi čas. Številke predstavljajo iskalno zanimanje glede na najvišjo točko grafa za določeno regijo in čas. Vrednost 100 je najvišja priljubljenost za obdobje. Vrednost 50 pomeni, da je obdobje pol manj priljubljeno. Vrednost 0 pomeni, da za to obdobje ni bilo dovolj podatkov. Najvišji vrh "vlogerja" je bil 2020. Za YouTuber je bil zadnji junij 2021.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 16 Zvezek/papir in pisalo	2 minuti
Video platforme Pojdite na prosojnice 17-19 in predstavite najbolj priljubljene in pogosto uporabljene video platforme. Večina od njih ima kratek in jedrnat opis/dejstva zgodovine. Najbolj priljubljene razložite malo bolj podrobno. Predlagajte vašim udeležencem naj poiščejo več infomacij. Predlagajte film "The Social Network" (2010), ki razlaga zgodovino Facebooka.	Obogatena prezentacija Nasveti: Udeležence lahko vprašate, katere največ uporabljajo in nato izberejo katerokoli kategorijo vloganja (npr. potovanje) in vidijo, kakšne vrste vsebin lahko najdejo na najbolj priljubljenih platformah ali na tistih, ki jim niso znane.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 17-19	10 minut
Kako začeti z vloganjem? Pojdite na prosojnico 20 in predstavite enega za drugim vse korake, ki jih je treba upoštevati in opraviti, da lahko vaši udeleženci začnejo z njihovim lastnim vlogom.	Obogatena prezentacija Nasvet: Te korake lahko nadaljujete s predhodno aktivnostjo.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	7 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Prvi trije koraki so bili pokriti z aktivnostjo 1.1.		PPT prezentacija-prosojnica 20	
Dodatni viri Motivirajte vaše učence, naj obišejo nekatere dodatne zunanje povezave, da se naučijo več o razvoju vlogov. Dodatne informacije: 33 idej za vlogarje začetnike (EN): https://medium.com/rizzle/33-vlog-ideas-for-beginners-8e4f08106821	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 21	-
Zaključek Povzemite najbolj pomembne informacije, ki so bile predstavljene in razpravljane v tej enoti.	Prezentacija	-	5 minut
Naknadno vrednotenje Prosrite udeležence, da odgovorijo na naslednja evalvacijska vprašanja. Zberite njihove odgovore in razpravljajte o rezultatih z udeleženci. Kviz 1) <i>Kakšne vrste dogodkov vodijo h gledanju videov na spletu. Navedite 3 najbolj priljubljene.</i> <i>Odgovor: Dolčas; Naučiti se, kako nekaj deluje ali izgleda; Slediti nečemu, potem ko sem z drugo osebo govoril o tem.</i> 2) <i>Imenujte 3 pomembne indikatorje dobrega kakovostnega vloga.</i>	Vprašanja & odgovori Razprava	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Zvezek/papir in pisalo PPT prezentacija-prosojnica 23	5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Odgovor: Sporočilo, namen, koncept, vsebina, angažiranje preko pripovedovanja zgodb

3) *Katerih je 5 korakov, da najdeš svojo nišo?*

Odgovor: Definiranje vsebine, imeti osebni interes, raziskava potencialnega trga, opazovanje obstoječe konkurence, delanje raziskave.

4) *Katere korake moraš ponovno premisliti, ko vidiš, da nimaš dovolj angažiranja?*

Odgovor: Najti svojo nišo, Najti svoj glas, Graditev spletne prisotnosti, Definiranje svoje vsebine, Izbira drugačne platforme za objavo vaših videov.

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]

Konec delavnice

Zahvalite se študentom za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo kakšna vprašanja.

5minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 2: Ustvarjanje videov

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/ Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 2</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjimi moduli in učnimi enotami, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 2 modula 3. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija- prosojnici 2-3	8 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Uporabite kviz, da določite predhodno znanje udeležencev glede te teme.</p> <p>Vprašanja so predstavljena na prosojnici PPT-ja in mlade prosite, da odgovarjajo na list papirja, temu lahko sledi razprava.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1) Ste že kdaj prej videli vlog? Kaj je bila njegova tema?</p> <p>2) Kje ljudje običajno gledajo vloge?</p> <p>3) Ali potrebujete drago kamero, da začnete vlogati? *Da *Ne</p> <p>4) Ali ste kdaj urejali video posnetke? Katera orodja ste uporabili? Možnosti: *TV *YouTube *TikTok *Facebook *Instagram *Twitter (Tukaj ni pravičnega odgovora, toda najbolj priljubljen je YouTube)</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>	<p>Vprašanja & odgovori Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Zvezek/papir in pisalo</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 4</p>	<p>5 minut</p>
<p>Vrste vlogov in vlogerjev</p> <p>Predstavite udeležencem različne vrste vlogov in vlogarjev, na primer:</p> <p>Dnevni vlogerji</p> <p>Dnevni vlogerji so ljudje, ki videe objavljajo dnevno, z informiranjem njihovega občinstva o tem, kjer se nahajajo in njihovih aktivnostih</p>	<p>Prezentacija</p> <p>Nasvet: Glede na rezultate kviza, odprite razpravo z mladimi o vrstah in stilih vlogov, ki jih poznajo in začnite razmišljati o vrsti vlogov, ki jih bodo sami ustvarili.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 6</p>	<p>20 minut</p>

Commented [S1]: Can't see the corresponding slide for this content? Is it slide 15 at the end of PPT? Then, it should be moved here.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

skozi dan. Vlogiranje je njihova služba in delo, ki ga opravijo vsak dan, da angažirajo svoje sledilce in zberejo več ogledov in naročin.

Tedenski vlogerji

Ta vrsta vlogerjev zbira dogodke skozi cel teden in jih ureja skupaj v videu. Zaradi pomanjkanja časa, ogledov ali zabavnih aktivnosti zberego najbolj zanimive dogodke, da ustvarijo nekaj privlačnega in vrednega za deljenje.

Priložnosti vlogerji

Ti vlogerji objavljajo vloge samo, kadar imajo za deliti kaj posebnega, kot je lotevanje nekega izziva, srečanje s kom slavnim, izvajanje potegavščin, osvajanje priznanj itd.

V smislu najbolj gledane vsebine lahko vlogerje delimo na:

Lepotni vlogerji – nasveti o modi, laseh in ličenju.

Igričarski vlogerji – video igrice in strategije; igričarski vlogerji se pogosto snemajo med igranjem in komentiranjem igre.

Vlogerji o življenjskem stilu – digitalna predstavitev vlogerjevih dnevnih aktivnosti in interesov. Govorijo o njihovih življenjih, zabavnih zgodbah in njihovih osebnih mnenjih.

Zabavni vlogerji – internetni izzivi, potegavščine, vprašanja in odgovori, fantje so fantje, vsebine za smeh.



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>Olajšajte razpravo s skupino, da določite, kakšna vrsta vloga jih zanima, da bi jo ustvarili.</p> <p>Ko je začetna ideja oblikovana, je čas, da začnete načrtovati oblikovanje vsebine.</p>			
<p>Načrtovanje pripovedi vloga</p> <p>Pojdite na prosojnico 6 in razložite vašim učencem vsebino.</p> <p>To je zelo pomemben korak v procesu vloganja, ker zagotavlja, da bo vsebina, ki bo posneta, dobro preišljena, privlačna za gledalca in osredotočena na temo ali stil, ki je mladim pomemben.</p> <p>Nato mlade razdelite v skupine in jim dajte čas, da načrtujejo, kaj želijo posneti; lahko je vlog, ki ocenjuje izdelek ali morda želijo vlogati o osebni izkušnji – obstaja neomejen meni, iz katerega se lahko odločijo.</p>	<p>Metoda: Razprava v majhnih skupinah in burjenje idej.</p> <p>Zagotovite, da se vsaka skupina odloči o 1.) Začetku, 2.) Sredini in 3.) Zaključku njihovega vloga.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava Zvezek/papir in pisalo</p> <p>PPT prezentacija- prosojnica 6</p>	<p>30 minut</p>
<p>Oprema</p> <p>Pojdite na prosojnice 7-10 in predstavite osnovno in najpomembnejšo opremo, ki je potrebna za snemanje videa.</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija- prosojnice 7-10</p>	<p>10 minut</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p><u>Aktivnost 2.1 – Katera oprema je potrebna?</u></p> <p>Povabite vaše učence, naj načrtujejo vlog o njihovem tridnevnem izletu v Francijo, kjer bodo vlogali o njihovem dnevu na dogodku Formule 1.</p> <p>Vprašajte jih, katera oprema je po njihovo potrebna.</p> <p>Nato pojdite na prosojnico 11, da vidite okvirni odgovor.</p>	<p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 11</p>	<p>10 minut</p>
<p><u>Kako ustvariti vaš lasten vlog</u></p> <p>Povabite vaše učence, da spoznajo, kako ustvariti njihov lasten vlog.</p> <p>V SPOTit Vlogu predstavljamo osnovne elemente o tem, kako vlogati. Tipičen vlog je razdeljen na 5 delov, vendar se v <u>SPOTit vlogu osredotočamo na 4 elemente, potem ko smo končali korak 1: načrtovanje vaše pripovedi kot skupinsko aktivnost.</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Oprema – kako začeti<ol style="list-style-type: none">A.) Vsebina – tipiB.) Kako snemati vsebino2. Urejanje – vadnica3. Ustvarjanje ozaveščenosti - uporaba sličic <p>Delite z vašimi udeleženci naslednji video o ustvarjanju lastnega vloga</p> <p>https://youtu.be/8Y5IRRn95jk</p>	<p>Obogatena prezentacija</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 12</p> <p>Vodnik o vloganju: https://drive.google.com/file/d/1hliVAIh0bU4Nk35NKEQrP8-IA9TYRItY/view?usp=sharing</p> <p>Potrebovali boste dostop do interneta in zaslon, da</p>	<p>28 minut, da si ogledate Vlog v celoti</p>



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		pokažete "SPOTit Vlog o tem, kako narediti vlog"	
Aktivnost 2.2: Ustvarite in posnemite vaš lasten vlog Vsaka skupina naj ustvari vlog, izbrati morajo vsebino (temo) in slog. Z udeleženci delite dodatne vire.	<p>Nasvet: Vsebina naj bo zanimiva.</p> <p>Vprašajte se naslednje vprašanje "Ali bi to gledali, če bi to naredil nekdo drug?"</p> <p>Zelo je pomembno, da obdržite občinstvo angažirano.</p> <p>Nasveti:</p> <ol style="list-style-type: none">Potrebna oprema (15 minut) <p>Skupine naj navedejo, katera oprema je po njihovem potrebna za snemanje njihovega vloga.</p> <p>Omenite, kako pomembno je preveriti baterijo in proctor za shranjevanje; včasih lahko pozabimo na take obrobne stvari, ki se spremenijo v velik eprobleme, ko snemamo vloge.</p> <ol style="list-style-type: none">Vsebina (1-2 uri)	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija- prosojnici 12-13</p> <p><i>Glejte minuto 1:10 v videu o vlogu – kjer je predstavljena oprema v vlogu</i></p> <p><i>Minuta 1:54 v videu o vlogu – pojasnjuje bistvene nasvete o snemanju</i></p>	22 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Vsebina je primaren fokus vloga in je ključ za njegov uspeh. Kot opomnik: različne vrste vsebine – vlogi o igricah, vlogi o življenjskih slogih, vlogi o ličenju, zabavni vlogi.

Omenite: When shooting vlogs can video many ways. Shoot footage play background music and then sit down and talk about it later. Or shoot footage and talk about what you are doing there and then.

3. Urejanje (1-2 uri)

Glejte vodnik tukaj. Uporabljena programska oprema je SHOTCUT. Video razlaga tudi, kako jo prenesti.

4. Ustvarjanje ozaveščenosti (5 minut – se nadaljuje v UE3)

Kako doseči, da naši vlogi dosežejo čim več ljudi?

Potrebna je dobra slika in naslov, ki pritegne pozornost občinstva –

vsebine. Prav tako v tem delu predstavlja lažne novice.

Minuta 5:31 – 17:53 v videu o vlogu – vadnica o prenašanju in uporabi programske opreme za urejanje.

<https://www.youtube.com/watch?v=PCMcyYAtRzw&t=1613s> – povezava do videa, kjer je predstavljeno urejanje.

<https://www.canva.com/> - uporaba za delanje slik.

Commented [S2]: Not understandable what it means?
What is the purpose of this tip?



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

	<p>uporabite aplikacijo Canva za Thumbnails</p> <p>Uporabite družbene medije – prosite družino in prijatelje, da všečkajo in delijo.</p>	<p><u>Vlog like a pro - YouTube</u> – nekaj uporabnih nasvetov za vloganje s strani YouTube (največja platforma za vloganje)</p>	
<p>Zaključek</p> <p>Razpravljajte o vprašanjih na prosojnici 14 z vašimi udeleženci.</p>	<p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 14</p>	<p>5 minut</p>
<p><u>Naknadno vrednotenje</u></p> <p>Prosrite udeležence, da odgovorijo naslednja vprašanja vrednotenja. Zberite njihove odgovore in razpravljajte o rezultatih z udeleženci.</p> <p>Kviz</p> <p>1) Ali lahko posnamete vlog samo z uporabo fotoaparata na telefonu?</p> <p>a. Da b. Ne</p>	<p>Vprašanja & odgovori</p> <p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 16</p>	<p>5 minut</p>

Commented [S3]: It is slide 14 not 16 here!

Commented [S4]: It is slide 16 not 13!



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>2) Imenujte 3 stvari, ki jih je potrebno uporabiti, da ustvarite vlog?</p> <p>Pametni telefon/kamera, prenosni računalnik/računalnik, stativ. Dobro je imeti dodaten mikrofona za boljšo kakovost zvoka.</p> <p>3) Kaj lahko naredite z videom v sklopu "Časovnica"?</p> <p>Področje, kjer lahko uredite video: izrežite posnetke iz njega, vstavite glasbo/preberite besedilo v ozadju, spremenite način, kako se video začne in konča itd.</p> <p>4) Kateri format je treba uporabiti, ko je video končan in ga želite izvoziti v mapo?</p> <ul style="list-style-type: none">a. *movb. *mp3c. *mp4d. *mpege. *mjpeg <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Konec delavnice</p> <p>Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo še kakšna vprašanja.</p>			5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Učna enota 3: Promocija videov

Vsebina/Opis aktivnosti/UE/Nadaljnje branje/Povezava do virov	Metoda poučevanja/Nasveti/Namigi za moderatorja	Oprema za usposabljanje/ Materiali (PPT, aktivnosti) in orodja	Čas
<p>Uvod v učno enoto 3</p> <p>Najprej opišite splošni namen modula in specifične učne enote.</p> <p>Nato poiščite in naredite povezavo s prejšnjimi moduli in učnimi enotami, da se bodo mladi lahko spomnili, kaj so se že učili, saj bodo tako lažje povezali nove informacije s prejšnjimi.</p> <p>Predstavite učne cilje (v smislu znanja, veščin in odnosov), ki jih bodo udeleženci pridobili po zaključku učne enote 3 modula 3. Z udeleženci se pogovorite o pomembnosti doseganja specifičnih ciljev.</p>	<p>Prezentacija</p> <p>Razprava</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnici 2-3</p>	<p>Prezentacija 3 minute + Razprava 5 minut</p>
<p>Predhodno vrednotenje</p> <p>Uporabite kviz, da določite predhodno znanje udeležencev glede te teme.</p> <p>Vprašanja so predstavljena na prosojnici PPT-ja in mlade prosite, da odgovarjajo na list papirja, temu lahko sledi razprava.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1) Kaj za vas pomeni trženje (marketing)?</p> <p>2) Zakaj trženje videov postaja vse bolj priljubljeno?</p> <p>3) Ali veste, kaj pomeni optimizacija iskalnikov (search engine optimization (SEO))?</p>	<p>Nasvet: nato razpravljajte o vprašanih.</p> <p>Razprava</p> <p>Metode razprave so različni forumi za odprto, sodelovalno izmenjavo idej med učiteljem in študenti ali med študenti za namen pospeševanja razmišljanja, učenja, reševanja problemov, razumevanja.</p> <p>Udeleženci predstavijo več stališč, se odzovejo na ideje drugih in razmišljajo o svojih lastnih idejah z namenom, da bi zgradili svoje znanje, razumevanje ali interpretacijo obravnavane zadeve.</p>	<p>Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava</p> <p>PPT prezentacija-prosojnica 4</p>	<p>5 minut</p>



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

<p>4) <i>Kaj je razlog, da ljudje delijo povezave?</i> Odgovor: Želijo druge zabavati, se zabavati ob gledanju videov. Predvidevajo, da prijatelje zanima ta video. Želijo, da se drugi nečesa naučijo, prenašanje znanja. Deliti informacije o izdelku/dogodkih. Deliti izkušnje. Deliti čustva. Če nekdo prosi za to.</p> <p>[Pravilni odgovori so označeni zeleno]</p>			
<p>Uvod Pojdite na prosojnico 5 in predstavite vse pomembne informacije o UE3.</p>	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 5	2 minuti
<p>Upravljanje trženja Razložite koncept trženja, model trženja in predlagan načrt, z uporabo prosojnic 6-8</p>		Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 6-8	20 minut
<p>Aktivnost 3.1 Upravljanje trženja Prosrite vaše udeležence, da odgovorijo na označena vprašanja, ki jim bodo pomagala bolje razumeti in razviti njihovo tržno strategijo in jo upravljati glede na spremembe.</p>	Metoda: Individualna ali skupinska vaja. Po končanju prosite udeležence, da delijo njihove rezultate in primerjajo njihove ugotovitve.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija-prosojnica 8	
Trženje videov Pojdite na prosojnici 9 & 10 ter razložite koncept trženja videov.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnici 9-10	4 minute
Kako promovirati vaš kanal Predstavite strategije in aktivnosti, ki se uporabljajo za promocijo kanalov, z uporabo prosojnic 11 -13.	Obogatena prezentacija Nasvet: Razprava z mladimi o navedenih točkah – kaj jih pritegne, bo dala dober vpogled o tem, kakšne vrste videov bi sovrstniki radi gledali.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 11-13	12 minut + razprava
Optimizacija iskalnikov - SEO Pojdite na naslednje prosojnice 14-17 in razložite, kaj je optimizacija iskalnikov, njeno pomembnost in kaj vsebuje kot del procesa ter možne načine ustvarjanja pozitivne uporabniške izkušnje. Ker je Google največji iskalnik na svetu, je pomembno, da učenci vedo, kako ocenjuje informacije na spletu in kako narediti, da delujejo. Povabite vaše učence, da preberejo več informacij na dodatnem viru: <ul style="list-style-type: none">• Brezplačna spletna orodja so navedena in jih lahko najdete tukaj:	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnice 14-17	10 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

https://ahrefs.com/blog/seo-basics/#free-seo-tools			
Aktivnost 3.2 SEO za vaš vlog Prosrite vaše udeležence, naj razmislijo, ustvarijo in izberejo prave besede, ki jim pomagajo preko SEO doseči boljši doseg in obiske.	Metoda: individualna vaja. Po končanju prosite udeležence, da delijo njihove rezultate in primerjajte njihove ugotovitve.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 17	15 minut
YouTube SEO Ker je YouTube tretji največji iskalnik, predlagajte vašim učencem nekaj aktivnosti, ki jih lahko izvedejo za optimizacijo kanala, s prosojnico 18. Povabite jih, da raziščejo Več o tem kako z obiskom naslednjega vira: - Patel, N. (2021). How to Vlog: A Complete Guide to Start Vlogging in 2021. Neil Patel. https://neilpatel.com/blog/vlog-successfully/	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 18	2 minuti
Zakaj ljudje delijo povezave? Pojdite na prosojnico 19 in razložite udeležencem razloge, zakaj ljudje delijo vsebine z drugimi, promovirajo delo, ki ga najdejo na spletu.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 19	1 minuta



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Kako zaslužiti kot vloger? Pojdite na prosojnico 20 in predstavite možne načine, s katerimi lahko nekdo zasluži s svojimi videi.	Obogatena prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 20	2 minuti
Aktivnosti 3.3: Tehnike promocije Pojdite na prosojnico 21 in prosite vaše udeležence, da: 1. Najdejo njihovega najljubšega/najbolj znanega vlogerja (kot referenca lahko služijo ti, ki so predstavljeni v UE1) 2. Preučijo njihove videe, da identificirajo trženske/promocijske strategije, ki jih uporabljajo 3. Preučijo njihove videe, da identificirajo aktivnosti za zaslužek, ki jim sledijo	Metoda: Individualna ali skupinska vaja. Po končanju prosite udeležence, da delijo njihove rezultate in primerjajte njihove ugotovitve.	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 21	15 minut
Dodatni viri Z udeleženci delite prosojnico 22. Tu lahko najdejo nekaj povezav o SEO, optimizaciji besedila ali dodajanju sličic na YouTube. Te strani lahko obiščete, da se učite skupaj z mladimi ali jih delite, če pričenjajo z njihovim lastnim vlogom.	Prezentacija	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 22	-
Zaključek Povzemite predstavljene informacije v tej enoti s prosojnico 23.		Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava	5 minut

Commented [S5]: It is slide 22 not 24!



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

		PPT prezentacija-prosojnica 23	
<p>Naknadno vrednotenje</p> <p>Prositate udeležence, da odgovorijo na naslednja vprašanja naknadnega vrednotenja. Zberite njihove odgovore in razpravljajte o rezultatih z udeleženci.</p> <p style="text-align: center;">Kviz</p> <p>1) <i>Navedite 3 razloge, zakaj je trženje videov pomembna strategija?</i> Odgovori: pritegne pozornost, pospešuje izmenjave, gradi zaupanje, razlaga stvari, pritegne nove stranke, zahteva po njem raste, spodbuja k deljenju, Google ima raje to vrsto vsebine</p> <p>2) <i>Navedite 2-3 stvari, ki jih lahko naredite za promocijo videa.</i> Odgovori: Izpolnite vaš profil; povabite gledalce, da postanejo naročniki, bodite v interakciji z občinstvom, bodite aktivni v skupnosti, spoštujte pravila skupnosti, ne promovirajte samo vašega videa, ampak tudi vaš kanal, objavljajte po platformah, uporabljajte SEO</p> <p>3) <i>Zakaj je SEO pomemben?</i> Odgovor: pomaga strani/vsebini k višjemu rangiranju. Pomaga, da so rezultati iskanja pošteni. Višje rangiranje na Googlu pripelje več organskega prometa na spletno stran. Uporabniki zaupajo iskalnikom. Je stroškovno učinkovito.</p>	Question & answers Discussion	Osebni računalnik, prenosni računalnik, pametni telefon ali tablica – Internetna povezava PPT prezentacija-prosojnica 24	5 minut

Commented [S6]: It is slide 23 not 25!

Commented [S7]: It is slide 24 not 26!



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

4) *Kateri so 4 načini, da z vloganjem zaslužite več denarja?*

Odgovor: Oglaševanje, pridruženo trženje, sponzorirana vsebina, naročnine.

[Pravilni odgovori so označeni zeleno]

Konec delavnice

Zahvalite se udeležencem za njihovo pozornost in jih vprašajte, če imajo še kakšna vprašanja.

5 minut



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Reference

UE1

Picture: (2021). Nojitter. <https://www.nojitter.com/file/question-mark-21107671280jpg> [slide 4, 23]

Picture: (2021). Vippng. https://www.vippng.com/downing/iTbbbTh_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/ [slide 5]

Cambridge dictionary [slide 6]

(2021). The Guide to Becoming a Vlogger in 2021. DonalDoherty. <https://engagelive.co/guide-becoming-vlogger-2018/> (slide 6, 7, 11)

Molyneaux, H., Gibson, K., O'Donnell, S., & Singer, J. (2007). "New Visual Media and Gender: A Content, Visual and Audience Analysis of YouTube Vlogs." [slide 6]

Duplantier, A. (2016). Authenticity and How We Fake It: Belief and Subjectivity in Reality TV, Facebook and Youtube. Page 113.

https://books.google.ee/books?id=CdPIDAAQBAJ&pg=PA122&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false [slide 6]

Ruiz Ricart, J. (2020, 6 February). How to Vlog: A Beginner's Guide to Vlogging. WiX Photography. <https://www.wix.com/blog/photography/2020/02/06/how-to-vlog/> [slide 6, 11, 20]

Michael Sean Kaminsky (2010). Naked Lens. Video blogging & video journaling to reclaim the YOU in YouTube. [slide 6]

Sanchez, D. (2021). History of vlogging, the first vlogger, & how vlogging evolved. Danchez. <https://danchez.com/history-of-vlogging/> [slide 6]

(2021). WHAT IS VLOGGING? DEFINITION, HISTORY, & MORE. Mediakix. <https://mediakix.com/blog/what-is-vlogging-definition-examples-history/> [slide 6]

(2021, 31 July). TikTok. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/TikTok#cite_note-61 [slide 6]

Cristoph Lagger, Mathias Lux (2017). What Makes People Watch Online Videos: An Exploratory Study. *Computers in Entertainment* 15(2). [slide 6, 7, 8, 9, 17-19]

Smaranda Cioban, Adrian Hatos. (2019). The Analysis of Teenagers' Vlogging Preferences in Educational Research. *Revista Românească pentru Educație Multidimensională* 11(2), 38-58. [slide 6]

(2021). Vlogger - Interest over time. Google Trends. https://trends.google.com/trends/explore?date=2019-06-15%202021-07-15&q=%2Fm%2F0c03d9d,%2Fg%2F1203nqdt_ [slide 6]

(2021). Vlogging Statistics. VloggingPro. <https://vloggingpro.com/vlogging-statistics/> [slide 7]

Simon, J. (2021). Why Video is Important: What You Need to Know. TechSmith. <https://www.techsmith.com/blog/why-video-is-important/> [slide 9]



<https://spotitproject.eu/en/>

- Tom. (2021). Eight essential elements of an effective video. Entente marketing.
<https://entente1.com/2020/elements-effective-video> [slide 9]
- Saif, M. (2019, 11 August). What Makes a Video Effective and Memorable? Motioncue.
<https://motioncue.com/what-makes-a-video-effective-and-memorable/> [slide 9]
- (2018, 10 August). A Guide to Video Production: Elements of Video Quality. Farmore marketing.
<https://www.farmoremktng.com/blog/video-production-guide-elements-of-video-quality> [slide 9]
- Khan, H. (2021) What is a Vlog? TheVideoStuff. <https://thevideostuff.com/what-is-a-vlog/> [slide 9]
- Lawlor, I. (2020, 20 April). Features of a Great School Video. Digistorm.
<https://blog.digistorm.com/features-of-a-great-school-video> [slide 9]
- (2021). Vlogger-Carrer, Role, Education, Jobs & Salary. <https://www.careers360.com/careers/vlogger> [slide 10]
- Goh, N. (2021, 8 June). 12 Tips For Making A Good Vlog. Offeo. <https://offeo.com/learn/12-tips-for-making-a-good-vlog/> [slide 10]
- S., Hazel. (2020, 20 March). Top 10 Vlogging Tips to Become a Successful Vlogger. Skill Success Blog.
<https://blog.skillsuccess.com/top-10-vlogging-tips-to-become-a-successful-vlogger/> [slide 10, 11, 13]
- Patil, P. (2019, 23 May). 10 Essential Qualities Successful YouTubers Have In Common. Digital Ready.
<https://digitalready.co/blog/10-essential-qualities-successful-you-tubers-have-in-common> [slide 10, 11, 13, 15]
- (2021). AquaSag Technologies. <https://www.aqusagtechnologies.com/all-that-you-need-to-be-a-great-vlogger/> [slide 10, 13]
- Concepcion Jr., R. (2020, 15 October). Skills to Have and Develop When Vlogging. M1STOP BLOG.
<https://www.m1stop.com.ph/blog/skillsforvlogging#comments> [slide 10, 13]
- A., Will. (2021). HOW TO BECOME A YOUTUBER IN 2021 (5 STEPS). Vloggerpro.
<https://vloggerpro.com/how-to-become-a-youtuber/> [slide 11, 13, 21]
- Cox, S. (2021, 22 April). 8 Types of Vlogs You Should Know [Best Vlog Niches]. Wondershare.
<https://filmii.wondershare.com/types-of-vlog-video/8-types-of-vlogs.html> [slide 11]
- Sam. (2017, 29 June). 10 popular types of vlogs. VlogLikePro. <http://vloglikepro.com/10-different-popular-types-vlogs> [slide 11]
- (2021). How to Start a Vlog and Become a YouTube Vlogger. Vloggingpro.
<https://vloggingpro.com/how-to-start-a-vlog/> [slide 12, 13, 14]
- Bedrina, O. (2021). 12 Simple Tips for Making Your Videos Look More Professional. Wave video.
<https://wave.video/blog/12-simple-tips-for-making-your-videos-look-more-professional/> [slide 15]



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2020-3-EE01-KA205-093332



<https://spotitproject.eu/en/>

Martinez, C. & Olsson, T. (2018, 12 September). Making sense of YouTubers: how Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17482798.2018.1517656> [slide 17-19]

Melendres, M. (2019, 12 September). Youtubers Influence of Young People. *Pop Culture Intersections*. 42. https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/42 [slide 17-19]

(2021, 27 July). YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/> (More statistics can be found on the same page). [slide 17-19]

Andrew Greiner, Seth Fiegerman, Ivory Sherman and Tiffany Baker (2019, Februar). Facebook at 15: How a college experiment changed the world. *CNN Business*.

<https://edition.cnn.com/interactive/2019/02/business/facebook-history-timeline/index.html> (More about the history can be found on the page) [slide 17-19]

(2021, 19 June). Facebook by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore.

<https://www.omnicoreagency.com/facebook-statistics/> (More statistics can be found on the same page). [slide 17-19]

(2021). The world's leading all-in-one video solution. Vimeo. <https://vimeo.com/about> [slide 17-19]

(2021). The home for videos that matter. Dailymotion. <https://about.dailymotion.com/en/our-story/> [slide 17-19]

Smith, C. (2021, 2 June). Dailymotion statistics, user counts and facts (2021). DMR.

<https://expandedramblings.com/index.php/dailymotion-facts-statistics/> [slide 17-19]

(2021, 20 June). Metacafe. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Metacafe> [slide 17-19]

(2021). About us. Metacafe. https://www.metacafe.com/about_us/ [slide 17-19]

Holak, B. & McLaughlin, E. (2017, May). Instagram. TechTarget.

<https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram> [slide 17-19]

(2021, 8 July). Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. Omnicore.

<https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/> (More statistics can be found on the same page) [slide 17-19]

D'Souza, D and Rasure, E. (2021, 22 July). What is TikTok? Investopedia.

<https://www.investopedia.com/what-is-tiktok-4588933> [slide 17-19]

(2021, 29 March). YouTube alternatives: an overview of the best portals. Digital guide IONOS.

<https://www.ionos.com/digitalguide/online-marketing/social-media/youtube-alternatives-an-overview-of-the-best-portals/> [slide 17-19]

(2021, 11 August). Number of daily active Snapchat users from 1st quarter 2014 to 2nd quarter

2021. Statista. <https://www.statista.com/statistics/545967/snapchat-app-dau/> [slide 17-19]



<https://spotitproject.eu/en/>

Elgersma, C. (2018, 18 June). Everything you need to know about Snapchat. PHYS.org.

<https://phys.org/news/2018-06-snapchat.html> [slide 17-19]

UE3

(2016). A GUIDE TO SEO FOR VLOGGERS. CollectivEdge. <https://collectivedge.com/blog/a-guide-to-seo-for-vloggers/> [slide 11]

(2021). Is SEO Important for Every Business?. WebFX. <https://www.webfx.com/internet-marketing/is-seo-important-for-every-business.html> [slide 12-15]

(2021, 19 July). THE IMPORTANCE OF SEO IN 2021.Epic Web Studios. <https://www.epicwebstudios.com/blog/the-importance-of-seo-in-2021/> [slide 12-15]

A., Will. (2021). HOW TO BECOME A YOUTUBER IN 2021 (5 STEPS). Vloggerpro. <https://vloggerpro.com/how-to-become-a-youtuber/> [slide 11]

Barnhart, B. (2021, 14 June). 16 ways to promote your YouTube channel for more views. Sprout Social. <https://sproutsocial.com/insights/how-to-promote-your-youtube-channel/> [slide 11]

Bilal, U. (2021, 5 August). 8 Reasons Why Video Marketing is Vital in 2021. Webnus. https://webnus.net/why-video-marketing-is-vital/#Google_Prefers_Video_Content [slide 9]

Cristoph Lagger, Mathias Lux (2017). What Makes People Watch Online Videos: An Exploratory Study. Computers in Entertainment 15(2) [slide 18]

Fleeracker, A. (2019, 18 March). 23 Smart Ways to Promote Your YouTube Channel. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/how-to-promote-your-youtube-channel/> [slide 11, 12-15]

Hardwick, J. (2021, 30 March).SEO Basics: Beginner's Guide to SEO Success. Ahrefs. <https://ahrefs.com/blog/seo-basics/> [slide 12-15]

How to Get Free YouTube Subscribers (the Real Way). (2021, 10 June). Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/how-to-get-free-youtube-subscribers/> [slide 11]

How to Get More Views on YouTube: 16 Tips that Actually Work. (2021, 19 July). Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/get-views-youtube/> [slide 11]

Muller, B & Moz staff. (2021). SEO 101: The Beginner's Guide to SEO. Moz Pro. <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/why-search-engine-marketing-is-necessary> [slide 12-15]

Patel, N. (2021). How to Vlog: A Complete Guide to Start Vlogging in 2021. Neil Patel. <https://neilpatel.com/blog/vlog-successfully/> [slide 11, 17]

Picture: (2021). Nojitter. <https://www.nojitter.com/file/question-mark-21107671280jpg> [slide 4, 22]

Picture: (2021). Vippng. https://www.vippng.com/downimg/iTbbbTh_video-icon-clipart-watch-video-rompecocos/ [slide 5]

Ruiz Ricart, J. (2020, 6 February). How to Vlog: A Beginner's Guide to Vlogging. WiX Photography. <https://www.wix.com/blog/photography/2020/02/06/how-to-vlog/> [slide 11, 19]